

28

INFORME EXPORT•AR



Miel natural

Análisis de la tendencia del mercado internacional y de las exportaciones argentinas de juegos de azar

Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas hacia Brasil

Métodos de Exportación



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Secretaría de Comercio y Relaciones
Económicas Internacionales

28



INFORME EXPORT•AR

- 7 Sector**
Miel natural
- 9 Producto**
Análisis de la tendencia del mercado internacional y de las exportaciones argentinas de juegos de azar
- 28 Mercados**
Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas hacia Brasil
- 43 Comercio Exterior**
Métodos de Exportación

FUNDACIÓN EXPORT•AR

Director Ejecutivo: Dr. Marcelo Elizondo

Gerente de Área de Asistencia Técnica
Dr. Emiliano Cisneros

Área de Inteligencia Comercial
Santiago A. Mantelli

Equipo Técnico
María Cecilia Cura
Téc. Betina Falcón
Lic. Norberto Pontirolli

Diseño
D.G. Omar Baldo

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos citando como fuente Informe Mensual de Fundación Export•AR.

Este informe también se puede obtener en:
www.exportar.org.ar



Introducción

El acceso a información estratégica es una de las herramientas que permite maximizar los esfuerzos que realizan las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización, reduciendo los riesgos que implica afrontar nuevos mercados, generalmente distintos al ámbito natural en el que operan estas empresas, tanto en aspectos culturales, políticos, económicos y comerciales.

Informe Export•Ar, es una herramienta que ponemos al servicio de las empresas argentinas, en el marco de las diversas acciones que desarrollamos en nuestro objetivo de promover las exportaciones argentinas.

Informe Export•Ar tiene como fin brindar un reporte a través del cual los empresarios puedan acceder a información relevante para su actividad exportadora. Los temas que se desarrollan en el mismo son, entre otros, normativas y procedimientos relacionados a la operatoria de exportación, oportunidades de negocios, experiencias exitosas y noticias del mercado internacional.

En cada número, los empresarios encuentran las siguientes secciones:

Informe Sector

Se presentan casos de sectores exportadores relevantes para la economía argentina, que hayan desarrollado una exitosa estrategia de exportación, cuya experiencia pueda contribuir al desarrollo de negocios para otros sectores.

Informe Productos / Servicios

Se desarrolla un análisis de las principales tendencias del comercio internacional y oportunidades de mercado, para productos y servicios de la oferta exportable argentina. La selección de estos productos se realiza en función de las perspectivas que los mismos presentan en su acceso al mercado internacional, la demanda de información por parte de los empresarios argentinos y las definiciones de estrategia comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Informe Mercados

Con el fin de incrementar las exportaciones argentinas, Fundación Export•Ar analizará un mercado, con el objeto de identificar sectores para los cuales se presentan, en cada caso, oportunidades para consolidar o generar nuevos negocios de exportación. Estos informes se complementarán posteriormente en un trabajo con los actores que integran esos sectores (empresas, cámaras y demás organismos intermedios) a fin de definir acciones concretas que permiten aprovechar esas oportunidades.

Informe Comercio Exterior

Se desarrollan artículos vinculados a normativas y procedimientos vinculados con la operatoria de exportación.



Miel natural

Por sus características organolépticas y su composición química, la miel argentina es considerada la de mejor calidad del mundo. En el año 2005 dicha calificación ubicó a nuestro país como primer exportador mundial, superando al poderoso mercado chino. En este Informe, todos los datos sobre uno de los sectores que lideran hoy nuestras ventas al exterior.

En el año 2005 las exportaciones de miel natural desde la Argentina ascendieron a 128 millones de dólares, cifra que consagró a nuestro país como primer exportador mundial por encima de la República Popular China, que ocupó el segundo lugar en el ranking con un total de ventas al exterior de 87 millones de dólares.

Según datos obtenidos de la Guía de Prácticas Apícolas publicada por la Secretaría Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), la Argentina se erigió también como el tercer productor mundial después de China y los Estados Unidos, con una producción destinada en un 95% a la exportación, básicamente como producto a granel.

Estos datos demuestran que, en los últimos años, la actividad apícola local se encuentra en gran expansión como consecuencia del mercado incremento de la demanda externa, no sólo desde los mercados tradicionales -como Alemania- sino también por parte de nuevos mercados, llamados "no tradicionales", que han convertido a la miel argentina en objeto de consumo permanente.

Miel argentina: limpia y natural ¹

La miel es un alimento nutritivo, natural y sano, al que se le atribuyen muchas propiedades consideradas beneficiosas para la salud. Dicha condición ha determinado su incorporación a un conjunto de productos cuya venta depende en gran medida de las preferencias de los consumidores.

Las características sensoriales de la miel, tales como el color, el aroma, el sabor y la consistencia, se asocian con su origen geográfico y botánico. El color es de gran importancia comercial ya que las mieles claras son muy apreciadas.

Una de las razones por las cuales la miel argentina ocupa el primer lugar entre las preferidas en el mundo es por la calidad de su limpieza. La miel calificada como limpia es aquella que no contiene materias ajenas a su composición (polvo, arena, etc.). La presencia de minerales es tolerable hasta un 0,6% en las mieles provenientes de flores y hasta un 1% en la miel de mielada. Por su máximo nivel de calidad, derivado de sus características organolépticas y su composición química, la miel argentina se utiliza principalmente para el consumo directo y para cortar mieles de inferior calidad.

1. Esta información fue extraída de la Guía de Prácticas Apícolas elaborada por Secretaría Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA)

Las tendencias actuales de los mercados exigen la producción de alimentos inocuos y genuinos. La calidad de un producto se relaciona con el cumplimiento de los requisitos que demandan los consumidores y con la incorporación de nuevas y cambiantes exigencias, por lo que su obtención depende de las acciones tomadas desde la elaboración de la materia prima hasta la venta del producto final.

Dichos cuidados contribuyen a abrir nuevos mercados donde la miel sea reconocida por sus características diferenciales. En tal sentido, puede decirse que la República Argentina tiene un gran potencial para incrementar su inserción internacional y posicionarse en segmentos de mercado que adquieren productos de valor agregado y reconocidos por su calidad.

La posibilidad de dotar a la actividad de un valor agregado puede concretarse a través de diferentes mecanismos, tales como el fraccionamiento, la tipificación por origen botánico, la producción orgánica y el desarrollo de otros productos de colmena como el polen, la jalea real o la apitoxina. Estos últimos, disponen de un importante potencial, ya que la demanda internacional se encuentra insatisfecha y en constante crecimiento.

Evolución de las exportaciones de miel natural

El cuadro siguiente registra la nómina de los principales destinos de exportación de la miel natural de origen argentino.

Nuestro principal comprador es Alemania que durante el año 2005 concentró el 36% del total de miel natural exportada desde la Argentina, con embarques por 46 millones de dólares. Los Estados Unidos fueron, en orden de importancia, el segundo destino de nuestras ventas para el sector: en el año 2005, los embarques argentinos hacia ese mercado superaron los 30 millones de dólares, justificando el 24% del total de miel natural exportado. Italia se ubicó, por su parte, en tercer lugar, con un volumen de compras por una cifra superior a 10 millones de dólares; mientras que el Reino Unido ocupó el cuarto lugar con envíos desde la Argentina por más de 9 millones.

Exportaciones argentinas de miel natural (Partida 0409) desagregadas por principales destinos. (En dólares)

País de Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Alemania	24.321.040	28.127.216	44.293.632	67.475.712	52.436.928	46.347.303
Estados Unidos	43.122.496	17.291.008	16.745.046	9.671.260	7.813.044	30.111.520
Italia	6.344.195	6.973.242	10.011.144	14.018.096	13.949.660	10.374.711
Reino Unido	2.495.132	3.790.072	12.940.459	15.729.443	8.383.163	9.832.697
España	1.932.772	3.320.030	1.336.623	4.853.606	9.590.359	9.140.543
Francia	1.258.242	1.404.225	2.265.870	5.418.293	5.835.760	6.530.870
Canadá	52.207	1.312.468	9.109.977	9.976.347	4.114.133	3.887.008
Japón	1.738.977	2.592.038	5.801.859	4.633.013	5.350.835	2.399.812
Bélgica	0	1.968.532	937.542	1.109.459	1.866.757	2.162.620
Irlanda	945.437	975.683	1.768.172	1.346.626	1.916.029	1.471.215
Arabia Saudita	1.004.147	1.335.748	1.219.670	3.346.741	3.243.979	878.228
Países Bajos	890.267	357.103	350.756	831.601	670.513	713.113
Suiza	173.076	178.870	337.303	878.144	180.181	565.873
Dinamarca	129.046	261.427	1.110.651	1.973.246	557.432	437.394
Sudáfrica	35.171	90.462	0	498.964	793.323	377.399
Austria	106.690	79.045	317.193	661.087	589.816	289.151
Noruega	209.092	192.907	207.480	337.602	373.521	280.697
Australia	0	101.750	3.445.803	15.314.550	1.506.784	227.003
Resto del Mundo	2.578.020	1.156.514	1.025.209	1.396.699	2.542.293	1.975.941
TOTAL	87.336.007	71.508.340	113.224.389	159.470.489	121.714.510	128.003.098

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Elaborado por María Cecilia Cura

FUENTE: Guía de Prácticas Apícolas elaborada por Secretaría Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), Tradstatweb.

Análisis de tendencia del comercio mundial de juegos de azar

Los juegos de azar constituyen un producto no convencional cuya demanda internacional se encuentra en constante crecimiento, lo que convierte a este mercado en posible objeto de exploración y explotación para los fabricantes argentinos de maquinarias y accesorios afines.

Para la realización del siguiente análisis se tomaron en consideración las siguientes subpartidas arancelarias representativas, identificadas conjuntamente con la Cámara Argentina para la Industria de los Juegos de Azar (CAIJA), a saber:

- **Subpartida 8472.90** *Las demás Máquinas y Aparatos de Oficinas (de clasificar y contar monedas o billetes de banco)- Los demás*
- **Subpartida 8543.89** *Las demás máquinas y aparatos – los demás*
- **Subpartida 9401.71** *Los demás asientos, con armazón de metal con relleno*
- **Subpartida 9504.30** *Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (Excepto bowlings)*
- **Subpartida 9504.90** *Los demás juegos activados por medio de tarjetas (Excepto bowlings)*

IMPORTACIONES MUNDIALES DE JUEGOS DE AZAR ¹

Durante el último periodo bajo análisis, se registró un incremento del 81% en las importaciones mundiales de las subpartidas analizadas, que alcanzaron su valor máximo en el año 2005 con operaciones próximas a los 36.086 millones de dólares.

Entre los principales países interesados en estos productos, se destacaron por sus volúmenes de compra: los Estados Unidos (10.703 millones de dólares), Hong Kong (RAE de China, 4.624 millones), Japón (3.470 millones) y Alemania (2.442 millones). Por su parte, los mercados que participan en estas importaciones han aumentado sus operaciones en forma creciente. Entre ellos, cabe mencionar los casos de Corea del Sur (370%), China (126%), y Países Bajos (84%)

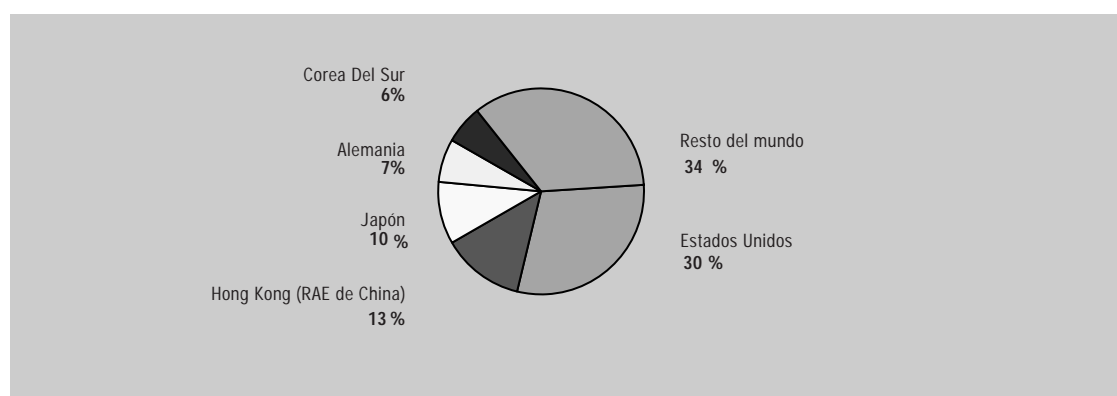
Cuadro N° 1. Principales países importadores mundiales de juegos de azar. (En dólares)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	4.854.292.476	4.672.598.983	5.118.588.754	7.586.473.975	9.141.316.425	10.703.908.730
Hong Kong (RAE de China)	1.797.689.104	1.876.969.310	1.355.994.323	2.134.883.755	3.763.924.265	4.624.208.277
Japón	2.594.838.627	2.018.115.984	1.654.550.685	1.959.011.034	2.625.522.010	3.470.852.361
Alemania	2.216.273.544	2.314.047.917	1.573.276.803	2.176.703.531	2.352.125.462	2.442.141.503
Corea del Sur	463.960.286	445.683.040	562.586.336	657.359.064	2.186.973.906	2.176.643.940
Reino Unido	1.375.572.706	1.188.658.528	1.059.820.079	1.158.508.383	1.314.653.957	1.674.610.363
Francia	1.085.430.883	912.991.509	784.423.647	954.355.243	1.099.611.229	1.253.210.785
China	509.759.199	562.654.224	660.119.847	944.073.977	1.478.210.520	1.149.462.502
Países Bajos	569.800.691	528.806.183	515.074.207	610.110.792	773.427.816	1.049.709.595
Canadá	660.795.240	596.025.155	614.155.562	652.758.164	795.126.627	964.226.527
Resto del Mundo	3.798.366.503	3.454.657.598	3.249.774.670	3.725.537.939	4.805.130.974	6.577.827.485
Total	19.926.779.259	18.571.208.431	17.148.364.913	22.559.775.857	30.336.023.191	36.086.802.068

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Cuando se analiza la participación porcentual de los principales importadores mundiales de juegos de azar, se observa que los Estados Unidos justificaron el 30% de los pedidos realizados durante el año 2005, seguidos por Hong Kong (RAE de China, 13%), Japón (10%), Alemania (7%) y el Corea del Sur (6%).

Gráfico N° 1. Participación de los principales países importadores de juegos de azar. (Año 2005)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar.

1. Los datos analizados corresponden a los 40 países que ofrece la base de datos Tradstatweb, la cual compila alrededor del 90% del comercio mundial.

**Las demás Máquinas y aparatos de oficinas (de clasificar y contar monedas o billetes de banco)
Los demás (Subpartida 8472.90)**

En el transcurso del ciclo bajo estudio, las importaciones mundiales correspondientes a la subpartida 8472.90 registraron un aumento cercano al 88%, alcanzando en el 2005 cifras superiores a 5.462 millones de dólares.

Del Cuadro N° 2 se infiere que ha habido una gran concentración de las importaciones en Estados Unidos, mercado que logró importar por más de 3.189 millones de dólares, generando un incremento del 297% durante el ciclo bajo análisis. Australia se erigió como el segundo importador a nivel mundial para estos productos con operaciones que superaron los 235 millones (incremento del 180%).

Entre los mercados que más aumentaron sus compras, sobresalieron el Reino Unido con un crecimiento de alrededor del 33% durante el período analizado, y Alemania, según se mencionara anteriormente.

Cuadro N° 2. Principales países importadores de Las demás máquinas y aparatos de oficina (de clasificar y contar monedas o billetes de banco) – Los demás. (En dólares)

País Importador	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	803.310.941	672.902.970	905.622.421	2.684.436.559	3.013.750.220	3.189.359.305
Australia	84.294.620	77.758.067	82.309.608	110.772.748	201.358.118	235.787.591
Japón	238.628.213	108.910.466	108.139.438	131.187.300	154.126.251	213.784.034
Alemania	250.024.243	248.669.231	135.861.862	151.735.840	180.047.499	169.844.403
Francia	136.407.732	186.489.265	129.825.132	169.438.392	165.187.955	169.256.298
Canadá	140.655.355	149.023.259	136.840.894	124.368.914	151.125.345	141.127.416
Reino Unido	98.285.865	112.673.170	100.424.295	121.759.323	161.440.856	130.336.275
Hong Kong (RAE de China)	267.740.361	193.761.673	150.475.712	149.550.427	137.433.508	125.977.050
China	199.817.418	172.953.007	127.761.045	125.684.715	144.579.128	117.139.659
España	110.948.724	124.667.249	82.629.531	87.571.322	90.611.028	110.187.505
Resto del mundo	581.260.590	602.735.423	654.976.756	564.906.335	682.409.796	860.198.763
Total	2.911.374.062	2.650.543.780	2.614.866.694	4.421.411.875	5.082.069.704	5.462.998.299

Fuente: Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb

Las demás máquinas y aparatos – Los demás (Subpartida 8543.89)

Durante el período analizado, las importaciones mundiales de los productos de la subpartida 8543.89 reflejaron un proceso oscilante. Las operaciones registradas de este producto registraron en el 2005 guarismos de 14.513 millones de dólares.

Entre los principales importadores de estos productos, se destacaron algunos países del Continente Asiático: Corea del Sur (1.985 millones de dólares), Hong Kong (RAE de China, 1.717 millones) y Japón (1.677 millones). No obstante lo antedicho, el primer importador mundial resultó ser Estados Unidos con operaciones por 2.622 millones de dólares.

Corea del Sur mermó sus compras durante el año 2005 en un 2% respecto del año inmediatamente anterior. Por su parte, Hong Kong (RAE de China) aumentó sus operaciones en un 17% respecto del año 2004 mientras que España lo hizo en un 34%.

Cuadro N° 3. Principales países importadores de las demás máquinas y aparatos – Los demás. (En dólares)						
País Importador	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	1.824.711.453	1.553.612.283	1.623.786.080	1.844.834.263	2.500.905.991	2.622.731.762
Corea del Sur	314.978.078	317.732.158	343.742.563	470.503.085	2.017.449.596	1.985.817.826
Hong Kong (RAE de China)	276.244.408	305.279.561	389.432.024	675.986.735	1.473.520.311	1.717.849.053
Japón	2.222.353.237	1.630.943.865	1.287.295.263	1.363.075.294	1.685.993.915	1.677.302.201
Alemania	1.310.123.523	1.152.692.928	915.834.594	1.197.462.452	1.264.792.968	1.036.347.774
China	274.480.230	332.193.085	434.787.536	633.886.465	1.200.583.038	872.218.207
Reino Unido	818.559.533	672.532.965	578.013.715	531.129.388	532.212.346	540.226.854
Francia	583.610.998	370.008.479	329.053.766	375.796.601	536.195.451	537.085.896
Países Bajos	276.893.938	245.460.085	266.624.825	318.326.937	504.163.480	389.213.964
España	123.753.934	117.549.329	142.706.646	213.434.160	253.158.809	337.879.920
Resto del mundo	2.203.122.498	1.763.287.134	1.538.696.631	1.727.556.885	2.250.211.268	2.796.377.267
Total	10.228.831.830	8.461.291.872	7.849.973.643	9.351.992.265	14.219.187.173	14.513.050.724

Fuente: *Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb*

Los demás asientos, con armazón, con relleno (Subpartida 9401.71)

Las importaciones mundiales de los productos correspondientes a la subpartida 9401.71 exhibieron en el ciclo analizado un aumento del 82%, alcanzando el máximo de operaciones en el año 2005 con cifras superiores a 2.073 millones de dólares.

El Cuadro N° 4 muestra que, entre los principales mercados importadores, ocuparon los primeros lugares en importancia países pertenecientes a la Unión Europea —Alemania (163 millones de dólares), Francia (135 millones) y el Reino Unido (120 millones)— con excepciones como los Estados Unidos, posicionado como el primer importador, con compras por 753 millones de dólares, y Australia, con operaciones por 62 millones.

Respecto de los mercados que registraron mayor crecimiento, se observa el liderazgo de España, con un aumento de 368%, seguido por Australia (156%) y Francia (127%).

Cuadro N° 4. Principales países importadores de los demás asientos con armazón, con relleno. (En dólares)						
País Importador	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	475.490.278	440.882.612	507.911.194	604.345.371	700.204.447	753.248.224
Alemania	122.103.842	123.718.349	108.150.122	129.449.561	156.607.635	163.186.252
Japón	87.501.595	89.302.186	92.237.917	118.904.994	145.818.488	161.095.416
Francia	59.997.232	62.834.736	67.834.699	92.493.545	115.431.543	135.930.728
Reino Unido	61.726.568	71.375.800	72.941.458	94.915.487	116.864.939	122.706.597
Suiza	69.487.550	70.718.215	77.440.518	83.040.025	91.882.807	93.763.670
Canadá	40.579.399	48.795.631	54.544.039	68.446.637	86.138.796	89.828.965
España	18.301.662	25.401.994	29.426.034	51.224.883	69.254.722	85.628.534
Australia	24.309.330	29.125.058	36.002.302	41.084.934	51.567.126	62.311.339
Bélgica	26.217.064	26.844.135	27.464.463	35.149.448	51.514.246	54.141.774
Resto del mundo	154.695.182	140.524.064	155.522.021	195.234.007	261.320.481	352.058.514
Total	1.140.409.702	1.129.522.780	1.229.474.767	1.514.288.892	1.846.605.230	2.073.900.013

Fuente: *Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb*

Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares, excepto los de bowlings (Subpartida 9504.30)

En el año 2005, las importaciones mundiales de productos pertenecientes a la subpartida 9504.30 justificaron operaciones por sumas cercanas a los 2.128 millones de dólares. Esta cifra fue la máxima alcanzada durante el período bajo estudio, que significó un crecimiento del 83% en las compras de esta subpartida.

Entre los principales importadores de estos productos se destacaron: los Estados Unidos (453 millones de dólares), Austria (243 millones de dólares), Canadá (184 millones) y Reino Unido (180 millones de dólares)

Del análisis del Cuadro N° 5 surgen como principales mercados con un aumento significativo en sus pedidos: Japón, con un aumento del 712%, Reino Unido (94%), Países Bajos (88%) y Australia (83%),

Cuadro N° 5. Principales países importadores de los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (excepto bowlings)., (En dólares)

País Importador	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	324.577.043	317.813.778	296.824.907	366.297.831	456.025.393	453.069.052
Austria	39.997.377	43.833.251	58.331.595	83.413.723	126.145.107	243.316.512
Canadá	99.836.170	100.671.454	147.851.267	171.019.523	197.598.094	184.487.266
Reino Unido	92.879.439	95.293.025	90.849.329	102.849.997	137.097.879	180.193.239
España	80.965.687	70.967.662	54.951.056	56.766.923	66.715.117	120.295.591
Rep. Checa	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	107.385.561
Países Bajos	56.561.321	70.092.051	80.450.339	84.237.860	71.616.737	106.586.570
Japón	8.743.732	16.149.345	25.720.204	32.014.202	49.619.378	70.977.606
Australia	36.470.650	46.799.665	43.645.895	38.507.264	46.420.795	66.828.069
Alemania	72.609.494	56.404.996	45.314.804	58.848.628	82.382.018	66.703.361
Resto del mundo	352.327.998	295.552.900	273.329.045	281.918.349	339.285.663	528.177.664
Total	1.164.968.911	1.113.578.127	1.117.268.441	1.275.874.300	1.572.906.181	2.128.020.491

Fuente: Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb

Los demás juegos activados por tarjeta (Excepto bowlings) (Subpartida 9504.90)

En el quinquenio bajo estudio, las importaciones mundiales de los productos comprendidos en esta subpartida exhibieron un crecimiento del 166%, alcanzando el máximo durante el 2005 con cifras superiores a 11.000 millones de dólares.

Entre los principales compradores se destacaron: los Estados Unidos (3.600 millones de dólares), Hong Kong (RAE de China, 2.700 millones), Japón (1.300 millones), Alemania (1.000 millones) y el Reino Unido (701 millones). Entre los países que registraron un importante aumento en sus pedidos, sobresalieron en cambio: Japón (879%), Países Bajos (630%), Canadá (450%), Australia (164%) y los Estados Unidos (158%).

Cuadro Nº 6. Principales países importadores de los demás juegos activados por tarjeta (Excepto bowlings)(En dólares)

País Importador	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	1.426.202.761	1.732.387.340	1.784.444.152	2.086.559.951	2.470.430.374	3.685.500.387
Hong Kong (RAE de China)	1.220.770.456	1.351.226.516	792.497.594	1.279.087.880	2.103.298.852	2.735.324.039
Japón	137.611.849	172.810.122	141.157.863	313.829.245	589.963.978	1.347.693.104
Alemania	461.412.441	732.562.413	368.109.421	639.207.050	668.295.342	1.006.059.713
Reino Unido	304.121.301	236.783.568	217.591.283	307.854.188	367.037.937	701.147.397
Países Bajos	57.863.282	76.514.573	76.010.435	105.701.738	93.924.862	422.668.233
Francia	258.010.185	249.441.263	221.814.684	270.950.070	237.777.567	354.244.732
Canadá	104.255.287	118.009.044	99.447.655	111.115.426	162.475.777	347.167.601
Australia	57.855.185	44.960.256	46.111.791	72.466.611	71.543.441	152.182.359
China	24.971.928	56.108.954	95.480.866	181.332.162	129.283.158	152.553.741
Resto del mundo	428.120.078	445.467.824	494.115.624	628.104.204	721.223.614	1.004.291.234
Total	4.481.194.753	5.216.271.873	4.336.781.368	5.996.208.525	7.615.254.902	11.908.832.540

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE JUEGOS DE AZAR

Estados Unidos. En el año 2005, este país se posicionó como el principal importador de juegos de azar. Con operaciones por un total de casi 10.703 millones de dólares que significaron un crecimiento del 120% durante el período bajo estudio, justificó el 30% de los envíos mundiales en el último año.

Entre los principales proveedores del mercado estadounidense de juegos de azar se cuentan: China, con una participación que supera el 48% y envíos por 5.142 millones de dólares en 2005, Japón (2.555 millones), Canadá (641 millones) y México (604 millones).

Cuadro Nº 7. Estados Unidos: Importaciones de juegos de azar desagregadas por país de origen (En dólares)

País Proveedor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
China	1.620.103.114	1.782.430.679	2.031.132.786	3.552.392.885	4.297.593.972	5.142.550.612
Japón	1.048.120.373	1.007.452.875	1.139.194.672	1.672.774.923	1.924.331.684	2.555.974.196
Canadá	590.186.357	504.609.619	519.563.426	574.999.691	666.286.295	641.972.976
México	312.473.122	278.677.182	276.603.206	345.724.673	575.549.566	604.153.456
Alemania	127.668.555	120.303.456	165.465.572	237.153.799	333.710.227	345.396.843
Corea del Sur	105.434.220	108.441.668	118.349.733	220.006.470	253.362.590	255.592.648
Taiwán (Pcia de China)	243.397.391	182.942.710	167.735.028	193.331.148	194.241.993	188.612.983
Reino Unido	263.780.077	197.083.583	159.569.271	136.635.470	178.345.839	171.117.555
Australia	20.549.859	30.602.929	39.863.884	60.180.074	82.017.098	123.085.611
Malasia	66.114.070	67.303.446	70.126.932	71.158.417	95.627.984	81.082.981
Resto del Mundo	456.465.338	392.750.836	430.984.244	522.116.425	540.249.177	594.368.869
Total	4.854.292.476	4.672.598.983	5.118.588.754	7.586.473.975	9.141.316.425	10.703.908.730

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Hong Kong (RAE de China). Durante el período bajo estudio, Hong Kong (RAE de China) aumentó de manera progresiva sus pedidos de juegos de azar hasta alcanzar un crecimiento del 157% y posicionarse como el segundo importador mundial de estos productos. En el año 2005 realizó operaciones por cifras superiores a 4.624 millones de dólares, siendo ésta la mayor cifra importada en el quinquenio.

Entre los principales proveedores de este mercado se destacaron: China y Japón. El mercado de China justificó el 51% de las operaciones realizadas en el 2005 (2.361 millones de dólares) mientras que Japón lo hizo en un 32% (1.461 millones).

Cabe mencionar que los pedidos con origen de Estados Unidos se incrementaron en un 981% durante el ciclo bajo análisis, al igual que las compras con origen del mercado de Taiwán (Pcia de China) cuyo incremento fue del 357%.

Cuadro N° 8. Hong Kong (RAE de China): Importaciones de juegos de azar desagregadas por país de origen . (En dólares)

Pais Proveedor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
China	1.305.528.552	1.420.606.468	1.063.535.660	1.532.068.796	1.979.539.358	2.361.775.808
Japón	252.867.378	289.413.196	152.323.614	335.939.257	1.038.726.269	1.461.354.858
Estados Unidos	33.995.249	30.963.684	28.550.979	88.524.789	394.931.804	367.575.837
Taiwán (Pcia de China)	42.472.403	24.581.652	33.537.751	74.481.446	156.294.724	194.283.946
Corea del Sur	6.290.369	6.881.334	4.721.416	19.095.213	51.079.906	69.000.268
Filipinas	11.372.506	4.791.507	2.948.133	7.333.077	35.838.943	64.955.240
Francia	7.683.226	6.482.277	3.050.169	6.047.300	6.256.629	18.257.420
Alemania	26.445.385	7.067.134	8.609.330	8.458.919	7.182.529	17.814.592
Reino Unido	69.454.518	33.898.001	22.691.221	12.421.794	13.826.312	16.349.691
Singapur	3.380.195	3.742.474	5.383.968	7.994.702	8.703.574	15.374.824
Resto del Mundo	38.199.323	48.541.583	30.642.082	42.518.462	71.544.217	37.465.793
Total	1.797.689.104	1.876.969.310	1.355.994.323	2.134.883.755	3.763.924.265	4.624.208.277

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

EXPORTACIONES MUNDIALES DE JUEGOS DE AZAR ²

Durante el período 2000-2005, las ventas mundiales de juegos de azar registraron un crecimiento del 64%. En el último año bajo estudio, que fue el de mayor valor exportado, se concretaron operaciones por 28.664 millones de dólares.

Entre los principales exportadores del ciclo bajo análisis, se destacaron: China (5.568 millones de dólares), Japón (5.348 millones), Estados Unidos (3.483 millones) y Alemania (3.173 millones)

Del análisis del siguiente cuadro se infiere que los exportadores de estos productos incrementaron en forma progresiva sus envíos. Los países con aumentos más significativos fueron: China (417%), Corea del Sur (890%) y Austria (157%).

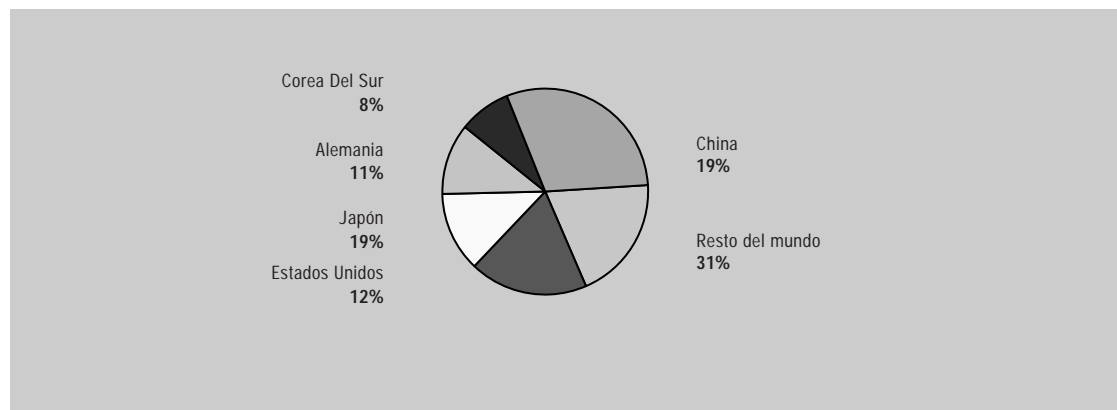
² Los datos analizados corresponden a los 40 países que ofrece la base de datos Tradstatweb, la cual compila alrededor del 90% del comercio mundial.

Cuadro N° 9. Principales países exportadores mundiales de juegos de azar. (En dólares)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005
China	1.076.238.670	1.146.664.292	1.651.805.701	2.357.055.871	3.267.227.508	5.568.461.165
Japón	5.220.782.759	4.016.017.037	3.242.127.757	3.543.851.585	4.009.951.340	5.348.794.622
Estados Unidos	2.278.623.146	1.887.222.271	2.464.894.345	2.584.921.146	3.474.718.934	3.483.210.953
Alemania	2.288.233.344	1.433.344.614	2.112.751.580	2.833.159.512	3.261.843.329	3.173.604.386
Corea del Sur	231.946.011	251.923.734	236.455.328	290.140.440	786.547.346	2.296.173.947
Reino Unido	2.015.603.971	1.787.315.776	1.544.051.817	1.419.012.035	1.432.174.329	1.263.084.320
Países Bajos	593.090.573	601.965.901	599.719.679	710.449.388	718.822.852	909.868.246
Canadá	702.095.506	637.290.869	651.546.371	712.555.356	842.212.476	758.756.441
Austria	245.946.260	291.695.582	374.735.832	504.156.596	633.358.881	632.269.394
Italia	444.386.616	457.533.854	473.962.749	533.316.114	685.406.530	964.226.527
Resto del Mundo	2.421.503.152	3.175.462.043	2.265.440.036	2.695.364.100	3.171.902.435	4.266.214.773
Total	17.518.450.008	15.686.435.973	15.617.491.195	18.183.982.143	22.284.165.960	28.664.664.774

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

En participación porcentual, se destacaron principalmente como exportadores de juegos de azar: China y Japón, con participaciones del 19% respectivamente, seguidos por Estados Unidos (12%), Alemania (11%) y Corea del Sur (8%).

Gráfico N° 2. Participación de los principales países exportadores de juegos de azar (Año 2005)

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar.

Las demás Máquinas y Aparatos de Oficina (de clasificar y contar monedas o billetes de banco) – Los demás (Subpartida 8472.90)

Durante el año 2005, las cifras correspondientes a las exportaciones mundiales de estos productos superaron los 3.563 millones de dólares, estableciéndose éste como el año de mayor valor exportado del lapso bajo estudio, en cuyo transcurso se produjo un incremento del 48% en el total de las ventas.

Entre los exportadores se destacaron principalmente China (790 millones de dólares), Alemania (703 millones de dólares), el Reino Unido (487 millones), Estados Unidos (335 millones) y Japón (246 millones).

Del análisis del Cuadro N° 10 surge que entre los países que registraron un aumento importante de sus envíos, se encuentra China, con un aumento del 347%, a pesar de una merma interanual de tan solo un 2%.

Le siguen en importancia Canadá con un crecimiento constante en el transcurso del período bajo análisis de 108% y Corea del Sur, quién registró un aumento del 93%

Cuadro N° 10. Principales países exportadores de Las demás máquinas y aparatos de oficina (de clasificar y contar monedas o billetes de banco) – Los demás. (En dólares)

País Proveedor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
China	176.732.608	237.738.869	480.748.256	740.171.556	810.092.510	790.239.822
Alemania	440.477.737	449.645.412	473.056.726	615.968.279	730.443.617	703.005.037
Reino Unido	560.643.613	557.467.144	420.418.031	384.945.865	385.304.401	487.571.662
Estados Unidos	362.307.641	285.426.803	248.915.312	241.588.082	300.940.069	335.690.917
Japón	233.184.532	229.258.500	214.773.227	183.385.673	215.638.833	246.091.140
Canadá	107.040.559	97.269.291	101.230.328	126.791.219	163.413.800	222.913.560
Suecia	81.577.336	94.747.763	92.443.016	119.947.624	170.444.640	178.482.985
Corea del Sur	66.000.832	87.421.513	77.626.542	107.840.517	89.538.733	127.123.963
Países Bajos	98.589.042	83.300.243	70.949.625	65.108.831	53.698.896	97.649.317
Francia	63.288.248	52.833.418	76.723.012	92.994.678	85.698.781	76.693.697
Resto del Mundo	218.419.702	239.199.539	214.285.659	244.068.166	279.301.679	297.924.257
Total	2.408.261.850	2.414.308.495	2.471.169.734	2.922.810.490	3.284.515.959	3.563.386.357

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar

Las demás máquinas y aparatos – Los demás (Subpartida 8543.89)

Las exportaciones mundiales de los productos comprendidos en la subpartida 8543.89 registraron un aumento del 32% durante el período analizado. En el año 2005, que fue el de mayor valor exportado, las colocaciones en mercados externos alcanzaron cifras cercanas a 12.820 millones de dólares.

Tal como muestra el Cuadro N° 11, los principales exportadores de estos productos fueron: Japón (2.485 millones de dólares – merma interanual del 3%), Corea del Sur (2.096 millones – incremento interanual del 232%) y Estados Unidos (2.024 millones – merma interanual del 11%).

Cabe destacar el desempeño de las exportaciones de China durante el período 2000-2005, las cuales tuvieron un crecimiento sostenido a lo largo de los seis años analizados, logrando en el 2005 el mayor valor en operaciones por 1.324 millones de dólares, cifra que nos advierte de un incremento del 250%

Cuadro N° 11. Principales países exportadores de las demás máquinas y aparatos. Los demás..(En dólares)

País Proveedor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Japón	3.425.772.503	2.356.692.315	2.049.591.906	2.247.070.973	2.553.337.618	2.485.531.352
Corea del Sur	96.400.058	77.624.443	101.629.610	120.778.004	631.214.298	2.096.161.424
Estados Unidos	1.173.140.025	991.908.757	1.569.676.722	1.526.839.112	2.276.128.062	2.024.797.293
Alemania	1.364.484.913	1.230.188.755	1.169.261.620	1.439.250.652	1.710.632.744	1.627.681.128
China	378.896.942	400.064.165	535.314.871	661.701.061	1.073.238.131	1.324.465.864
Reino Unido	1.115.623.165	922.038.277	846.270.073	686.735.254	660.588.197	668.295.314
Canadá	359.875.952	321.795.382	321.521.652	365.975.979	438.856.915	401.303.986
Países Bajos	336.699.475	397.095.944	414.027.175	451.342.121	466.853.133	385.550.215
Suiza	126.076.017	92.156.252	106.087.374	233.087.653	265.661.423	225.800.698
Resto del Mundo	1.346.839.570	1.171.897.638	1.200.516.960	1.330.229.766	1.591.519.905	1.580.601.460
Total	9.723.808.620	7.961.461.928	8.313.897.963	9.063.010.575	11.668.030.426	12.820.188.734

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Los demás asientos, con armazón, con relleno (Subpartida 9401.71)

Durante el año 2005 las exportaciones mundiales correspondientes a la subpartida 9401.71 produjeron ventas por cifras superiores a los 1.900 millones de dólares, ubicándose como el año de mayor valor exportado. Se observa un incremento en el transcurso del período analizado del 67%.

Entre los principales exportadores se destacaron por el volumen de sus envíos algunos países de la Unión Europea: Italia (380 millones de dólares), Alemania (153 millones), España (134 millones) y Francia (91 millones). Resulta importante mencionar también que los envíos realizados por el mercado de China registraron guarismos por 619 millones de dólares, consolidándolo como el principal proveedor de estos productos.

En cuanto a los países destacados por el aumento importante de sus envíos, sobresalieron principalmente España (157%) y China (322%). Cabe mencionar asimismo que los principales exportadores de esta subpartida, Italia y Alemania, registraron un descenso interanual del 3% cada uno.

Cuadro N° 12. Principales países exportadores de los demás asientos, con armazón, con relleno. (En dólares)

Pais proveedor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
China	146.923.197	194.512.767	265.904.789	335.538.090	415.745.400	619.352.177
Italia	288.416.282	288.709.704	303.769.132	339.850.769	393.852.347	380.397.924
Alemania	105.597.070	103.463.700	111.364.280	127.439.372	158.084.514	153.828.783
España	52.188.140	52.643.290	48.200.766	63.095.598	60.510.372	134.201.819
Francia	76.504.682	76.995.736	73.295.271	78.192.589	86.710.716	91.342.873
España	52.188.140	52.643.290	48.200.766	63.095.598	60.510.372	64.789.102
Taiwán (Pcia de China)	73.000.016	30.394.282	34.829.438	37.874.566	46.408.985	54.253.573
Estados Unidos	41.390.811	38.463.822	34.527.390	34.459.118	44.797.153	48.132.472
Países Bajos	31.977.441	24.729.817	21.547.426	40.686.798	40.593.544	46.717.332
Suecia	34.799.545	26.815.768	23.337.325	31.770.023	39.332.551	43.434.785
Resto del Mundo	247.133.930	245.080.007	247.344.945	275.523.389	281.993.635	288.140.982
Total	1.150.119.254	1.134.452.183	1.212.321.528	1.427.525.910	1.628.539.589	1.924.591.822

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstataweb

Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (Excepto bowlings) (Subpartida 9504.30)

En el transcurso del período bajo estudio, las exportaciones mundiales de los productos comprendidos en la subpartida 9504.30 exhibieron un incremento del 110%, alcanzando en el año 2005 —el de mayor valor exportado del período— cifras cercanas a los 2.598 millones de dólares.

Entre los principales países exportadores de estos productos en el orden mundial se destacaron: los Estados Unidos (627 millones de dólares), Austria (510 millones), Australia (240 millones) y Reino Unido (219 millones).

Del Cuadro N° 13 surgen los mercados que presentaron un aumento significativo en sus envíos: Estados Unidos (102%), Austria (297%), Australia (361%), Alemania (167%), entre los más importantes. Hubo otros que registraron, en cambio, una disminución en sus operaciones, entre ellos: Japón (-33%) y Reino Unido (-13%)

Cuadro N° 13. Principales países exportadores de los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares, (Excepto bowlings). (En dólares)

País Proveedor	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	311.365.784	325.505.640	371.254.341	480.887.655	509.296.677	627.913.478
Austria	128.665.446	165.174.556	220.862.884	323.361.559	368.496.757	510.369.395
Australia	52.155.663	33.839.639	61.811.864	123.003.776	194.484.541	240.672.170
Reino Unido	252.828.049	226.684.610	189.057.920	207.234.666	240.238.715	219.059.964
Japón	195.015.440	120.284.411	90.099.560	123.940.557	146.075.925	130.440.027
Alemania	46.671.293	38.025.923	37.597.423	43.397.215	86.526.728	124.513.024
Rep.Checa	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	122.882.504
España	75.198.665	84.516.748	93.372.709	82.228.577	143.287.869	105.892.952
Países Bajos	34.075.579	44.423.898	52.721.259	63.750.229	73.565.645	96.020.215
Canadá	14.030.963	16.558.354	29.771.884	26.468.962	62.575.814	76.274.477
Resto del mundo	127.561.024	98.956.333	114.314.249	140.148.948	161.216.607	344.503.834
Total	1.237.567.906	1.153.970.112	1.260.864.093	1.614.422.144	1.985.765.278	2.598.542.040

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb

Los demás juegos activados por tarjeta (Excepto bowlings) (Subpartida 9504.90)

Los embarques correspondientes a esta subpartida representaron cifras que superaron a los 7.700 millones de dólares durante 2005, siendo ése el año de mayor valor exportado. En el transcurso del período bajo estudio, el incremento de las ventas fue del 159%.

Del análisis del cuadro surge que entre los principales países exportadores se destacaron: China (2.800 millones de dólares), Japón (2.400 millones), Países Bajos (637 millones), Alemania (564 millones) y los Estados Unidos (446 millones).

Los mercados que registraron un aumento significativo en sus operaciones fueron, por su parte, China (658%), Países Bajos (594%) y España (384%).

Cuadro N° 14. Principales países exportadores de Los demás juegos activados por tarjeta (Excepto bowlings)(En dólares)

País de Origen	2000	2001	2002	2003	2004	2005
China	370.393.691	311.135.898	359.951.221	610.499.922	954.418.944	2.807.384.456
Japón	1.362.318.212	1.306.088.226	884.240.772	985.922.928	1.090.077.064	2.483.802.829
Países Bajos	91.749.036	52.416.000	40.474.194	89.561.408	84.111.533	637.147.242
Alemania	331.002.331	612.020.824	321.471.530	607.103.994	576.155.727	564.576.414
Estados Unidos	390.418.885	245.917.249	240.520.580	301.147.179	343.556.973	446.676.793
Francia	65.021.673	73.634.512	72.458.957	67.723.094	68.727.100	79.062.283
Canadá	62.762.562	45.352.680	50.594.287	36.818.658	35.946.960	75.174.404
Corea del Sur	63.435.959	78.606.616	45.266.067	52.555.834	57.279.950	58.712.719
España	11.965.311	26.142.922	37.090.305	33.195.389	36.368.456	57.882.022
Austria	15.229.036	18.535.134	42.068.222	46.083.775	57.400.140	55.840.916
Resto del mundo	234.395.682	252.393.194	265.101.742	325.600.844	413.271.860	491.695.742
Total	2.998.692.378	3.022.243.255	2.359.237.877	3.156.213.025	3.717.314.707	7.757.955.820

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE JUEGOS DE AZAR

China. En 2005 el principal exportador mundial de juegos de azar fue la República Popular China. Con un crecimiento del 417%, justificó el 19% de los pedidos mundiales realizados en el período bajo estudio, cerrando operaciones por 5.568 millones de dólares. Entre los principales destinos de las exportaciones chinas de juegos de azar se destacaron por su volumen de compra: Estados Unidos, que con operaciones por 1.791 millones de dólares justificó el 32% de los envíos; Hong Kong (RAE de China, 1.545 millones de dólares); Japón (556 millones) y Países Bajos (279 millones)

Cuadro N° 16. China: Exportaciones de juegos de azar desagregadas por país de destino. (En dólares)

País Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	431.040.682	468.038.664	691.417.707	892.130.878	1.151.520.120	1.791.968.446
Hong Kong (RAE de China)	211.275.445	154.023.161	238.652.860	480.143.195	729.072.416	1.545.837.800
Japón	134.551.259	197.439.483	281.585.229	252.306.602	385.551.145	556.979.460
Países Bajos	19.527.680	30.390.720	35.301.226	43.099.385	70.057.813	279.892.086
Reino Unido	30.053.880	33.940.031	55.539.640	84.115.917	103.744.230	235.588.176
Alemania	59.161.292	46.316.560	64.900.707	152.205.856	152.129.567	194.316.702
Canadá	12.555.387	15.077.476	25.211.433	36.976.541	49.074.060	110.661.867
Australia	7.477.117	12.075.557	15.827.713	35.647.721	45.028.427	104.009.828
Corea del Sur	11.965.232	26.894.024	39.483.931	65.453.356	73.600.477	67.936.684
Francia	14.369.810	15.884.393	15.145.933	21.221.646	35.138.137	49.793.561
Resto del Mundo	144.260.886	146.584.223	188.739.322	293.754.774	472.311.116	631.476.555
Total	1.076.238.670	1.146.664.292	1.651.805.701	2.357.055.871	3.267.227.508	5.568.461.165

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos Tradstatweb.

Japón. Con operaciones por más de 5.348 millones de dólares, este país se posicionó como el segundo exportador mundial de juegos de azar del año 2005, alcanzando el mayor volumen de operaciones realizado durante ese año debido a que las mismas resultaron oscilantes entre los años 2000-2005. Durante el período bajo estudio, el crecimiento de sus ventas alcanzó el 2% y justificó el 19% de las exportaciones mundiales. Entre los principales destinos de las exportaciones japonesas de juegos de azar se destacaron los Estados Unidos y China que, con operaciones por 1.543 millones de dólares y 678 millones respectivamente, justificaron ambos el 42% de las exportaciones realizadas por Japón. Los siguieron Hong Kong (RAE de China -677 millones), Corea del Sur (367 millones), Taiwán (Pcia de China, 357 millones) y Países Bajos (335 millones).

Cuadro N° 15. Japón: Exportaciones de juegos de azar desagregadas por país de destino. (En dólares).

País Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Estados Unidos	1.951.463.956	1.416.195.743	982.085.938	936.151.866	933.952.679	1.543.535.231
China	135.483.444	167.905.937	207.021.115	349.752.115	540.415.561	678.115.867
Hong Kong (RAE de China)	572.385.217	534.437.056	412.758.406	555.295.310	603.603.752	677.231.045
Corea del Sur	508.639.818	301.948.877	317.663.049	333.485.785	375.618.887	367.471.408
Taiwán (Pcia de China)	224.187.347	227.600.986	261.224.994	335.418.314	403.628.273	357.902.760
Países Bajos	75.402.695	68.908.429	53.505.955	60.383.416	82.943.201	335.666.239
Alemania	525.543.317	425.824.319	222.371.341	249.481.015	239.416.564	300.648.581
Reino Unido	291.455.166	210.112.972	136.437.277	107.334.534	159.715.098	255.626.774
Canadá	40.465.640	19.233.767	30.214.116	16.402.373	17.990.227	95.256.098
Singapur	99.586.992	73.870.891	59.270.038	66.998.003	74.948.205	90.656.696
Resto del Mundo	796.169.167	569.978.060	559.575.528	533.148.854	577.718.893	646.683.923
Total	5.220.782.759	4.016.017.037	3.242.127.757	3.543.851.585	4.009.951.340	5.348.794.622

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE JUEGOS DE AZAR

El siguiente análisis estadístico de las exportaciones argentinas se realizó considerando las siguientes subpartidas, a saber:

- **Subpartida 8472.90.30** Máquinas de clasificar y contar monedas o billetes de banco
- **Subpartida 8543.89.99** Las demás máquinas y aparatos – los demás
- **Subpartida 9401.71.00** Los demás asientos, con armazón de metal con relleno
- **Subpartida 9504.30.00** Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (Excepto bowlings)
- **Subpartida 9504.90** Los demás juegos activados por medio de tarjetas (Excepto bowlings)

Las exportaciones de juegos de azar realizadas desde nuestro país en el año 2005 rondaron cifras cercanas a los 9.4 millones de dólares. Durante el período 2000-2005, el crecimiento de nuestras ventas alcanzó el 235%, logrando los mayores valores exportados por nuestro país para estos productos.

Entre los principales destinos de las exportaciones argentinas de juegos de azar se destacaron especialmente los países latinoamericanos, resultando significativos los envíos realizados hacia Chile (2,3 millones de dólares), México (824.000 dólares), Perú (674.000 dólares) y Colombia (666.000 dólares).

Del análisis de Cuadro N° 17 surge que, en el ciclo analizado, casi todos los mercados destino de los juegos argentinos tendieron a aumentar sus pedidos: Colombia (4.436%), Venezuela (2.166%), Perú (1.610%) y Francia (940%).

Cabe mencionar como significativos los envíos realizados hacia los Estados Unidos que, en el año 2005, reportaron un total de 619.000 dólares justificando el 7% de los envíos totales.

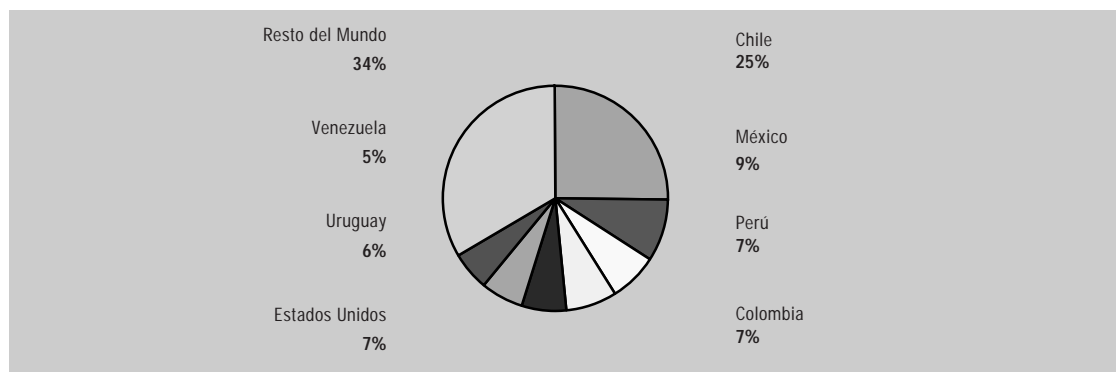
Cuadro N° 17. Exportaciones Argentinas de juegos de azar desagregadas por país de destino. (En dólares)

País Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chile	365.833	474.677	1.250.186	1.459.817	1.410.600	2.379.327
México	145.529	197.932	145.140	321.257	91.700	824.038
Perú	39.424	347.954	633.495	157.865	252.734	674.064
Colombia	14.700	77.327	27.020	66.337	221.012	666.758
Estados Unidos	737.806	356.340	1.439.223	434.331	978.508	619.455
Uruguay	538.622	360.688	667.942	930.062	1.559.170	574.448
Venezuela	22.500	8.306	69.102	156.749	81.037	509.844
Paraguay	88.580	368.708	144.065	177.555	314.079	396.764
Brasil	444.668	831.482	1.100.382	196.616	308.135	230.721
Francia	16.146	15.439	1.078	53.423	602.952	167.856
Resto del Mundo	393.126	481.623	406.312	2.079.168	1.810.004	2.370.586
Total	2.806.934	3.520.476	5.883.945	6.033.180	7.629.931	9.413.861

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Al analizar la participación porcentual de los principales destinos de las exportaciones argentinas de juegos de azar, se observa una gran participación por parte de Chile, que justificó el 25% de los envíos realizados durante el año 2005. Lo siguieron México (9%), Perú (7%), Colombia (7%) y, como ya se mencionara, los Estados Unidos (7%).

Gráfico N° 3. Argentina: Participación de los principales destinos de exportación (Año 2005)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar.

Máquinas de clasificar y contar monedas o billetes de banco (Subpartida 8472.90.30)

Los embarques argentinos de estos productos rondaron cifras cercanas a los 252.000 dólares durante 2005, consagrándose este último año como el de mayor valor exportado. En el transcurso del período 2000-2005, el incremento registrado fue del 297%.

Los principales destinos de las exportaciones argentinas para estos productos fueron, en su mayoría, países latinoamericanos. Se destacaron por el volumen significativo de sus compras: Chile (82.000 dólares), Uruguay (69.000 dólares), Perú (48.000 dólares) y Paraguay (38.000 dólares).

Cabe mencionar asimismo que Chile se posicionó como el principal destino de las exportaciones argentinas, pese a haber sido 2005 el primer año en que se realizaron embarques hacia ese mercado.

Cuadro N° 18. Exportaciones argentinas de máquinas de clasificar y contar monedas o billetes de banco desagregadas por país de destino. (En dólares)

País de Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chile	0	0	0	0	0	82.373
Uruguay	32.875	16.143	5.240	14.630	5.755	69.878
Peru	0	0	0	0	2.020	48.145
Paraguay	0	0	3.648	0	35.220	38.984
Francia	0	0	0	0	0	9.369
Resto del mundo	30.702	0	32.491	172	4.487	3.770
Total	63.577	16.143	41.379	14.802	47.482	252.519

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Las demás máquinas y aparatos (Subpartida 8543.89.99)

Las exportaciones argentinas de los productos comprendidos en la subpartida 8543.89.99 registraron un aumento del 159% durante el período analizado, alcanzando en el año 2005 cifras cercanas a los 3.7 millones, siendo éste el mayor valor exportado por nuestro país en productos correspondientes a la subpartida.

Entre los destinos de las exportaciones argentinas obtuvieron un lugar destacado por su volumen de compra los países latinoamericanos. Chile ocupó el primer puesto (1,6 millones de dólares), seguido por Perú (414.000 dólares), México (254.000 dólares), Uruguay (220.000 dólares) y Brasil (202.000 dólares), absorbiendo estos países el 75% de los envíos desde la Argentina.

Resulta importante destacar también los envíos realizados hacia los Estados Unidos por cifras próximas a los 165.000 dólares.

Cuadro N° 19. Exportaciones argentinas de las demás máquinas y aparatos desagregadas por país de destino.(En dólares)

País de Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chile	217.933	135.114	552.141	915.973	936.202	1.693.853
Perú	5.088	7.218	37.722	20.649	201.949	414.304
México	145.529	130.569	24.558	86.451	30.011	254.511
Uruguay	87.860	193.234	50.625	84.244	277.133	220.848
Brasil	405.776	511.492	631.873	465.642	230.786	202.892
Estados Unidos	363.908	252.658	1.085.869	67.683	301.518	165.068
Colombia	14.700	72.767	21.020	31.065	31.130	124.050
Francia	15.746	14.956	1.078	5.236	484.009	56.387
Islas Mauricio	0	0	58.860	276.663	211.700	49.064
Paraguay	36.739	296.764	22.012	123.353	216.801	16.784
Resto del mundo	136.458	154.755	80.763	202.581	810.155	509.341
Total	1.429.737	1.769.527	2.566.521	2.279.540	3.731.394	3.707.102

Fuente: elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Los demás asientos, con armazón, con relleno (Subpartida 9401.71.00)

Los embarques argentinos correspondientes a estos productos totalizaron cifras superiores a 1.5 millones de dólares durante el año 2005, que fue el de mayor valor exportado. El incremento total en el ciclo analizado fue del 187%.

Entre los destinos de las exportaciones argentinas de productos correspondientes a esta subpartida, se destacaron los países latinoamericanos, principalmente Chile (388.000 dólares), Venezuela (200.000 dólares) y Uruguay (147.000 dólares).

También es importante mencionar que los envíos con destino a España, reportaron ventas por 114.000 dólares durante el año 2005, representando un incremento interanual de 247%.

Cuadro N° 20. Exportaciones argentinas de los demás asientos, con armazón, con relleno desagregadas por país de destino. (En dólares)

País de Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Chile	71.969	3.257	81.913	334.953	257.340	388.877
Venezuela	0	0	0	155.888	0	200.430
Uruguay	242.749	88.875	20.944	129.085	157.189	147.568
España	80	3.214	1.987	8.306	33.091	114.796
Francia	0	33	0	47.837	118.923	102.100
Ecuador	0	0	3.334	156.707	80.792	94.931
Paraguay	12.152	2.551	14.715	36.101	49.853	92.835
Estados Unidos	149.769	2.940	61.520	75.446	144.421	82.748
Bolivia	6.116	5.112	28.166	87.994	27.418	15.839
Brasil	38.694	149.767	90.497	27.524	34.280	13.627
Resto del mundo	28.355	127.994	19.035	158.499	146.667	325.694
Total	549.884	383.743	322.111	1.218.340	1.049.974	1.579.445

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (Excepto bowlings) (Subpartida 9504.30.00)

Las exportaciones de los productos correspondientes a la subpartida 9504.30.00 registraron un crecimiento del 547% desde el año 2000. En 2005, las ventas alcanzaron cifras superiores a los 2.8 millones de dólares, siendo éste el año de mayor valor exportado entre los años que se analizan.

Como principales destinos de las exportaciones desde la Argentina para los productos de esta subpartida, se destacaron varios países del Continente Americano, entre ellos Colombia (510.000 dólares), México (508.000 dólares), Panamá (345.000 dólares) y los Estados Unidos (300.000 dólares).

Cabe señalar que los envíos realizados a Turquía concentraron operaciones por 264.000 dólares, que convirtieron a ese país en el quinto destino de las exportaciones argentinas en 2005.

Cuadro N° 21. Exportaciones argentinas de los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (Excepto bowlings) desagregadas por país de destino. (En dólares)

País de Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Colombia	0	0	0	550	184.285	510.480
México	0	65.000	1.375	165.748	21.599	508.893
Panamá	0	0	0	9.670	0	345.042
Estados Unidos	195.528	68.090	126.753	262.576	432.946	300.643
Turquía	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	264.920
Paraguay	0	56.500	27.900	550	4.100	239.995
Perú	0	190.538	18.648	5.120	41.243	145.157
Uruguay	139.896	36.050	492.407	18.780	905.651	50.557
Chile	0	227.871	471.078	43.825	33.626	38.647
Brasil	198	170.223	370.850	450	1.889	0
Resto del mundo	110.907	185.222	204.826	339.665	304.609	485.579
Total	446.529	999.494	1.713.837	846.934	1.929.948	2.889.913

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Los demás juegos activados por tarjeta (Excepto bowlings) (Subpartida 9504.90)

En el año 2005, los envíos argentinos de estos productos representaron operaciones por valores cercanos a 984.000 dólares, estableciéndose esta cifra como el máximo exportado durante el periodo bajo análisis, en cuyo transcurso se registró un crecimiento total del 210%.

Entre los destinos de las exportaciones argentinas de juegos de azar pertenecientes a esta subpartida se destacaron los países americanos, con algunas excepciones; por ejemplo, España, quien se posicionó como el principal destino con operaciones por 175.000 dólares.

Otros mercados destacados fueron Chile (175.000 dólares), Bolivia (126.000 dólares), Uruguay (85.000 dólares) y los Estados Unidos (70.000 dólares).

Cuadro N° 22. Exportaciones argentinas de los demás juegos activados por tarjeta (Excepto bowlings) desagregadas por país de destino (En dólares)

País de Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
España	61.390	66	17.650	34.202	6.203	175.858
Chile	75.931	108.435	145.054	165.066	183.432	175.577
Bolivia	120	411	8.319	453	16.069	126.668
Uruguay	35.242	26.386	98.726	683.323	213.442	85.597
Estados Unidos	21.968	32.652	149.321	28.626	99.623	70.996
Guatemala	0	0	0	14	56.016	52.323
México	0	2.363	115.392	66.957	14.323	50.751
Perú	34.336	132.605	572.810	98.765	570	20.108
Paraguay	39.689	12.893	75.790	17.551	8.105	8.166
Bélgica	0	1.410	402	483.784	56.569	0
Resto del mundo	48.531	34.348	56.633	94.823	216.781	218.838
Total	317.207	351.569	1.240.097	1.673.564	871.133	984.882

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Origen provincial de las exportaciones argentinas de Juegos de Azar

Máquinas de clasificar y contar monedas o billetes de banco (Subpartida 8472.90.30)

El análisis desagregado por provincia de las exportaciones correspondientes a la subpartida 8472.90.30 refleja una gran concentración en la provincia de Buenos Aires, que justificó el total exportado en el año 2005 desde el país (24.000 dólares).

Del análisis del Cuadro N° 23 se infiere que, en el transcurso los años bajo estudio, las exportaciones han fluctuado, registrándose primero un descenso del 75% entre el 2000 y el 2001, con cifras cercanas a los 16 mil dólares, oscilando nuevamente en el transcurso de los años 2002-2005

Cuadro N° 23. Exportaciones argentinas de máquinas de clasificar y contar monedas o billetes de banco esagregadas por provincia de origen. (En dólares)

Provincias	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Buenos Aires	45.861	15.275	31.382	14.630	37.377	24.428
Resto de las provincias	17.716	868	9.997	172	10.105	228.091
Total	63.577	16.143	41.379	14.802	47.482	252.519

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

Las demás máquinas y aparatos (Subpartida 8543.89.99)

Durante el año 2005, las exportaciones correspondientes a la subpartida 8543.89.99 alcanzaron cifras cercanas 159% respecto del año 2000. El año de mayor valor exportado resultó ser, no obstante, el 2004, con operaciones por 3,7 millones de dólares.

Las exportaciones de estos productos exhibieron una marcada concentración en la provincia de Buenos Aires, que en 2005 justificó el 72% del total exportado, seguida por la Capital Federal con una participación de apenas el 2%.

Del Cuadro N° 24 surge asimismo que, en el caso de Buenos Aires, la Capital Federal y Río Negro, los valores exportados crecieron, al igual que en Santa Fe. Sucedió lo contrario en Córdoba y Mendoza, donde se registró un marcado descenso en las ventas de las máquinas incluidas en esta subpartida.

Cuadro N° 24. Exportaciones argentinas de las demás máquinas y aparatos desagregadas por provincia (En dólares)

Provincias	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Buenos Aires	622.831	773.155	457.789	1.457.537	1.640.174	2.654.445
Capital Federal	49.418	3.000	9.959	9.125	4.279	79.426
Santa Fe	32.877	312.516	295.316	138.712	30.189	36.310
Córdoba	56.320	18.451	19.995	16.297	36.618	32.536
Río Negro	480	0	0	0	0	19.812
Mendoza	0	0	0	140	494.135	0
Resto de las provincias	667.811	662.677	1.796.825	665.479	1.525.999	884.573
Total	1.429.737	1.769.799	2.579.884	2.287.290	3.731.394	3.707.102

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

Los demás asientos, con armazón de metal con relleno (Subpartida 9401.71.00)

Las exportaciones provinciales de la subpartida 9401.71.00 se incrementaron un 187% durante el período bajo estudio, registrándose el máximo del valor exportado en el año 2005 con operaciones por 1.5 millones de dólares.

Las operaciones de los productos pertenecientes a esta subpartida se concentraron principalmente en la provincia de Buenos Aires (76%), seguida por las de la Capital Federal (14%) y Santa Fe (9%).

En el transcurso del período analizado, un gran número de provincias registraron aumentos en sus valores exportados. Tal es el caso de Buenos Aires (256%), la Capital Federal (35%), Santa Fe y Córdoba. El resto de las provincias realizaron, en cambio, operaciones ocasionales, con excepción de Mendoza que en 2005 dejó de exportar productos correspondientes a esta subpartida.

Cuadro N° 25. Exportaciones argentinas de los demás asientos, con armazón de metal con rellenos desagregado por provincia de origen. (En dólares)

Provincias	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Buenos Aires	335.314	342.613	221.098	879.834	806.100	1.194.737
Capital Federal	158.086	12.791	22.800	126.412	176.614	214.122
Santa Fe	59	10.487	17.676	17.193	28.868	142.647
Córdoba	35	0	7.907	0	0	1.308
Resto de las Provincias	56.390	17.852	52.630	194.901	38.392	26.631
Total	549.884	383.743	322.111	1.218.340	1.049.974	1.579.445

Fuente: Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (Subpartida 9504.30.00)

Las exportaciones provinciales de los productos incluidos en la subpartida 9504.30.00 crecieron en forma progresiva durante el período bajo estudio, alcanzando en el año 2005 cifras cercanas a los 2.8 millones de dólares, que constituyeron el mayor valor exportado.

El Cuadro N° 26 muestra una gran concentración de las exportaciones en la provincia de Buenos Aires, que logró una participación del 65%, seguida por Santa Fe (9%) y Capital Federal (2%). Buenos Aires se ha consagrado como la provincia con mayor crecimiento en sus operaciones, acumulando una suba del 541% durante el período analizado, mientras que el resto de las provincias mostraba un comportamiento regular en sus ventas externas de productos incluidos en esta subpartida.

Cuadro N° 26. Exportaciones argentinas de Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares desagregadas por provincia de origen. (En dólares)

Provincia	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Buenos Aires	292.139	63.610	12.845	82.622	563.616	1.872.482
Santa Fe	0	0	0	0	2.000	264.000
Capital Federal	0	0	0	30	453.125	49.835
Resto de las Provincias	154.390	935.884	1.700.992	764.282	911.207	703.596
Total	446.529	999.494	1.713.837	846.934	1.929.948	2.889.913

Fuente: Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

Los demás juegos activados por medio de tarjetas (Subpartida 9504.90)

Las exportaciones provinciales de los productos comprendidos en la subpartida 9504.90 reflejaron durante el período 2000-2005 una gran concentración en la provincia de Buenos Aires, que logró una participación del 84%, seguida por la Capital Federal (8%), Córdoba (7%) y Santa Fe (1%).

El cuadro muestra que en el año 2005, pese a no alcanzarse el máximo valor exportado, la mayoría de las provincias registró un gran crecimiento respecto al año 2000. Las provincias de Buenos Aires (1.2 millones de dólares) y Córdoba (394.000 dólares) obtuvieron su máximo valor en el año 2003 y la Capital Federal lo hizo en 2004. Por su parte, el resto de las provincias realizó operaciones poco constantes.

Cuadro N° 27. Exportaciones argentinas de Los demás juegos activados por medio de tarjetas desagregadas por provincia de origen (En dólares)

Provincias	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Buenos Aires	247.650	317.727	255.229	1.201.561	676.419	825.960
Capital Federal	21.745	25.063	627.484	59.430	92.196	72.438
Córdoba	0	4.407	98.706	394.384	30.975	32.719
Santa Fe	0	0	0	0	14.860	13.615
Mendoza	0	0	450	0	30	1.800
Resto de las provincias	47.812	4.372	258.228	18.189	56.653	38.350
Total	317.207	351.569	1.240.097	1.673.564	871.133	984.882

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

Elaborado por María Cecilia Cura

FUENTE: Infojust Tradstatweb.



Durante los últimos años, el comercio bilateral entre la Argentina y Brasil ha mostrado un comportamiento irregular, consecuencia de las recesiones que afectaron en forma reiterada a ambos países. En este Informe, se presenta un análisis del intercambio que la nación vecina mantiene con el mundo e información clave para ampliar las colocaciones de nuestros productos en ese mercado.

La República Federativa de Brasil se sitúa al sudeste del Continente Americano, sobre las costas del Océano Atlántico. Limita al sur con Uruguay, Argentina y Paraguay (sudeste); al Oeste, con Bolivia y Perú; y al Norte, con Colombia, Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa.

Este país concentra una superficie total de 8.511.965 Km², de los cuales 8.456.510 corresponden a superficie terrestre y 55.455, a litoral marítimo. Al mes de julio de 2006 su población total ascendía a 188,07 millones de habitantes con una expectativa de vida de 71 años.

Durante el año 2005, el PBI fue estimado en 747,5 miles de millones de dólares que equivalen a un promedio de 8.400 dólares per cápita y representan un aumento del 2,4% respecto del período anterior.

Los productos con mayor participación en los totales exportados por la República Federativa de Brasil consisten en vehículos, calderas, elementos de fundición y minerales. Asimismo, los principales destinos de sus exportaciones son los Estados Unidos (19,8%), China (7,5%), Argentina (7,3%), Alemania (5,2%) y los Países Bajos (4,3%).

INTERCAMBIO COMERCIAL

Entre los años 2000 y 2005, las exportaciones de Brasil con el resto del mundo crecieron un 115%, alcanzando su récord en el último año del período bajo estudio, cuando las operaciones totales se incrementaron un 22% respecto del año anterior y la balanza comercial brasileña alcanzó un saldo positivo de 38.590 millones de dólares.

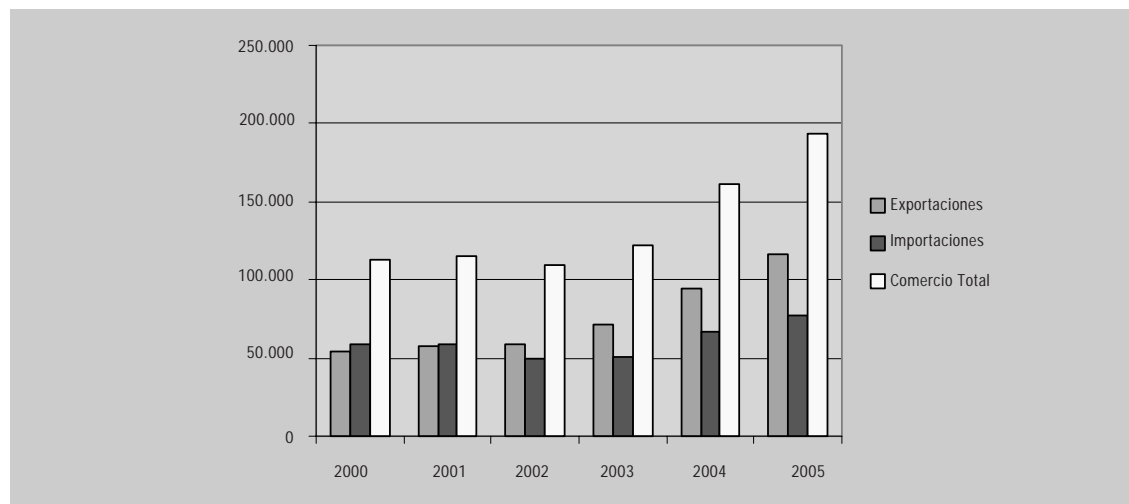
Cuadro N° 1. Intercambio comercial desde Brasil hacia todo destino .

(En millones de dólares)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	54.011	57.036	59.317	71.854	95.004	116.129
Importaciones	58.931	58.509	49.734	50.824	66.453	77.539
Comercio Total	112.942	115.545	109.051	122.678	161.457	193.668
Saldo	-4.920	-1.473	9.583	21.030	28.551	38.590

Fuente: *Elaboración Export.Ar sobre datos de ALADI.*

Gráfico N° 1. Evolución del intercambio comercial de Brasil con el resto del mundo



Fuente: *Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos del CEI.*

El Cuadro N° 2 muestra las exportaciones de Brasil hacia todo destino desagregadas por capítulo, destino y valor. Se observa allí que, en 2005, las colocaciones de ese país en mercados extranjeros alcanzaron un total de 116.129 millones de dólares y que los cuatro capítulos principales justificaron el 32,57% de las ventas totales.

El capítulo con mayor volumen de ventas fue el 87, Vehículos y sus partes, con cifras superiores a 11.531 millones de dólares y un incremento interanual del 37,67%. Entre los destinos de exportación para estos productos, se destacaron por su demanda la Argentina, México y los Estados Unidos.

A continuación, se ubicó el capítulo 84, Calderas y artefactos mecánicos, con ventas por 9.726 millones de dólares, un incremento interanual del 25,21% y principales destinos en los Estados Unidos, Argentina y México.

El tercer capítulo en importancia fue el 72, Fundición, hierro y acero, con embarques por más de 8.548 millones de dólares, dirigidos principalmente hacia los mercados de los Estados Unidos, China y Corea del Sur.

Cuadro N° 2. Exportaciones de Brasil hacia todo destino desagregadas por capítulo (NCM). (En miles de dólares)

Capítulos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Principales Destinos
87 - Vehículos, sus partes y accesorios	4.437.987	4.423.712	4.475.624	6.041.147	8.375.629	11.531.243	Argentina, México, EE.UU, Venezuela
84 - Calderas y Artefactos mecánicos	4.282.852	4.230.505	4.233.721	5.628.350	7.767.791	9.726.564	EE.UU, Argentina, México, Alemania, Reino Unido
72 - Fundición, hierro y acero	3.435.249	2.846.611	3.459.739	4.701.816	6.709.442	8.548.235	EE.UU, China, Corea del Sur, México, Argentina
26 - Minerales, escorias y cenizas	3.255.053	3.128.618	3.192.313	3.643.938	5.237.138	8.024.737	China, Alemania, Japón, Corea del Sur, Francia
02 - Carnes	1.605.569	2.552.736	2.751.222	3.640.951	5.548.683	7.178.503	Rusia, Japón, Países Bajos, Arabia Saudita, Hong Kong (RAE de China)
27 - Combustibles y aceites	908.357	2.092.495	2.951.222	3.796.200	4.421.886	7.100.405	EE.UU, Chile, China, Trinidad y Tobago, Portugal
85 - Maquinas y aparatos eléctricos	2.961.451	3.207.342	3.085.939	3.156.318	3.322.318	5.430.164	EE.UU, Argentina, Venezuela, Alemania, Chile
12 - Semillas y frutos oleaginosos	2.212.915	2.756.827	3.069.684	4.338.266	5.473.385	5.424.829	China, Países Bajos, España, Alemania, Italia
17 - Azúcares y productos de confitería	1.294.365	2.401.061	2.211.634	2.291.407	2.821.746	4.102.359	Rusia, Nigeria, Emiratos Árabes Unidos, India, Egipto
88 - Aeronaves, y sus partes	3.574.546	3.553.613	2.799.241	2.050.000	3.371.379	3.302.845	EE.UU, Canadá, México, Polonia, Suecia
44 - Madera y sus manufacturas	1.478.419	1.491.391	1.765.382	2.081.317	3.043.934	3.031.543	EE.UU, Reino Unido, China, Francia, Bélgica
23 - Residuos de industria alimenticias	1.713.269	2.165.308	2.298.907	2.711.777	3.400.887	2.997.904	Países Bajos, Francia, Alemania, Tailandia, Corea del Sur
09 - Café, té, yerba y especias	1.681.143	1.339.942	1.331.354	1.423.511	1.891.676	2.668.962	Alemania, EE.UU, Italia, Japón, Bélgica
39 - Plásticos y sus manufacturas	955.633	843.695	831.657	1.170.516	1.515.615	2.038.579	Argentina, EE.UU, Chile, China, Uruguay
47 - Pastas y desperdicios de madera	1.602.407	1.247.590	1.161.237	1.744.464	1.722.368	2.033.892	EE.UU, Países Bajos, China, Bélgica, Italia
64 - Calzado	1.617.195	1.684.318	1.516.450	1.622.242	1.898.817	1.979.367	EE.UU, Reino Unido, Argentina, México, Alemania
76 - Aluminio y sus manufacturas	1.488.782	1.165.847	1.263.413	1.502.404	1.867.859	1.937.006	EE.UU, Japón, Países Bajos, Bélgica, Suiza
29 - Productos químicos orgánicos	1.179.712	908.928	1.102.223	1.305.201	1.542.014	1.916.389	EE.UU, Argentina, Países Bajos, Japón, Alemania
24 - Tabaco y sus sucedáneo del tabaco	841.474	944.316	1.008.169	1.090.259	1.425.762	1.706.520	EE.UU, China, Alemania, Bélgica, Filipinas
15 - Grasas y aceites animales o vegetales	468.493	616.138	880.086	1.338.946	1.566.847	1.485.929	Irán, China, India, Países Bajos, Sudáfrica
41 - Pieles y cueros	760.223	880.982	963.698	1.062.003	1.293.486	1.401.129	Italia, Hong Kong (RAE de China), China, EE.UU, Portugal
40 - Caucho y sus manufacturas	775.739	720.602	756.35	956.430	1.082.942	1.381.924	EE.UU, Argentina, México, Venezuela, Paraguay
48 - Papel y cartón	941.005	942.529	894.348	1.086.693	1.186.763	1.370.921	Argentina, EE.UU, Chile, Italia, Bélgica
20 - Preparación de hortalizas y frutas	1.134.436	925.855	1.133.586	1.292.107	1.193.688	1.245.055	Bélgica, Holanda, EE.UU, Japón, Reino Unido

73 - Manufacturas de fundición de hierro o acero	577.078	663.286	743.538	710.338	1.017.820	1.240.162	EE.UU, Argentina, Venezuela, Chile, México
28 - Productos químicos inorgánicos	582.329	528.756	503.667	718.828	928.693	1.148.941	Argentina, Noruega, EE.UU, Canadá, Alemania
94 - Mobiliario médicoquirúrgico y art. de cama	514.203	508.964	561.199	703.401	1.002.624	1.075.739	EE.UU, Francia, Reino Unido, Alemania, Argentina
16 - Prep. De carne, crustáceos o pescado	337.335	348.168	391.872	466.789	626.058	923.114	EE.UU, Reino Unido, Holanda, Alemania, Venezuela
22 - Bebidas, alcoholes y vinagres	105.125	149.555	202.366	204.815	548.911	833.809	India, EE.UU, Japón., Corea del Sur, Países Bajos
68 - Manufacturas de yeso, cemento, mica	336.214	335.713	403.417	454.227	647.722	829.076	EE.UU, Alemania, Reino Unido, Italia, Canadá
52 - Algodón	262.887	409.982	323.675	532.649	752.899	779.121	Argentina, Pakistán, Indonesia, China, Japón
71 - Perlas finas y piedras preciosas	566.641	533.085	589.573	562.398	677.144	761.677	EE.UU, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Hong Kong (RAE de China)
08 - Frutos comestibles	369.182	346.456	369.177	504.314	592.085	676.836	Países Bajos, EE.UU, Reino Unido, España, Canadá
21 - Preparaciones alimenticias diversas	571.81	483.319	345.251	399.705	497.635	618.148	Rusia, EE.UU, Japón, Colombia, Ucrania
69 - Productos cerámicos	261.871	252.593	290.239	360.839	493.418	554.315	EE.UU, Argentina, Chile, Canadá, Sudáfrica
25 - Sal, azufre, yeso, cales y cementos	286.408	267.326	288.346	408.692	475.680	534.575	Italia, Bélgica, EE.UU, China, Japón
38 - Productos de las industrias químicas	318.907	323.939	372.853	386.279	475.922	521.257	Argentina, EE.UU, Chile, Bélgica, Paraguay
90 - Instrumentos y aparatos de óptica	457.493	465.43	399.037	349.397	419.521	512.031	EE.UU, Argentina, México, Chile, Países Bajos
30 - Productos farmacéuticos	218.691	241.703	253.535	279.917	351.244	473.290	Argentina, Venezuela, México, EE.UU, Colombia
74 - Cobre y sus manufacturas	137.449	117.140	172.869	150.018	278.660	424.203	EE.UU, Argentina, Canadá, Israel, China
63 - Tejidos confeccionados	259.951	262.511	292.139	334.259	378.580	405.430	EE.UU, Argentina, Alemania, Canadá, Francia
03 - Pescados y demás invertebrados acuáticos	227.133	270.908	334.195	411.716	416.005	390.324	EE.UU, España, Francia, Países Bajos, Japón
18 - Cacao y sus preparados	163.196	174.151	206.542	321.037	319.937	386.807	EE.UU, Argentina, Países Bajos, Canadá, México
82 - Herramientas y cuchillería	188.652	198.564	175.844	237.919	290.804	379.954	EE.UU, Argentina, México, Alemania, España
33 - Aceites esenciales y resinoides	146.811	171.522	216.841	276.665	316.440	377.090	Argentina, EE.UU, Chile, Rusia, Venezuela
70 - Vidrio y sus manufacturas	193.918	177.770	192.823	252.339	266.790	280.310	EE.UU, Argentina, México, Colombia, Bélgica
32 - Extractos curtientes, taninos y colorantes	209.617	198.028	156.929	192.673	239.038	277.188	Argentina, Chile, EE.UU, Bolivia, Alemania
86 - Vehículos y material para vías férreas	36.155	47.915	41.883	50.242	64.484	269.073	Chile, EE.UU, Argentina, Venezuela, Gabón
75 - Níquel y sus manufacturas	161.686	108.174	107.369	137.879	243.591	254.884	Japón, Finlandia, EE.UU, Bélgica, Singapur
10 - Cereales	16.443	510.531	274.819	417.574	827.752	195.535	Irán, Corea del Sur, España, Italia, Marruecos
61 - Prendas y accesorios de vestir de punto	183.529	167.289	119.529	173.756	197.419	194.514	EE.UU, España, Argentina, Chile, Uruguay
35 - Materias albuminoideas	113.672	122.399	141.462	149.237	180.488	194.216	EE.UU, Argentina, Alemania, Reino Unido, Chile
89 - Navegación marítima y fluvial	8.499	37.853	9.339	8.303	1.265.459	194.203	Países Bajos, Singapur, Panamá, Liberia, EE.UU

04 - Productos lácteos	24.975	42.778	73.208	105.334	158.046	180.610	EE.UU, Alemania, Argelia, Angola, Japón
83 - Manufacturas de metal común	85.737	111.987	105.061	148.148	132.794	175.727	EE.UU, Argentina, México, Chile, Venezuela
31 - Abonos y fertilizantes	52.723	57.770	74.571	111.433	160.201	172.927	Paraguay, Argentina, Bolivia, Uruguay, Chile
05 - Demás productos de origen animal	76.505	82.621	95.825	129.253	150.113	172.808	Hong Kong (RAE de China), Alemania, Italia, España, EE.UU
34 - Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	93.626	77.799	74.863	98.420	131.863	171.738	Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela
62 - Prendas y accesorios de vestir	90.399	106.232	95.222	115.416	142.967	142.244	EE.UU, España, Argentina, Chile, Italia
37 - Productos fotográficos o cinematográficos	195.091	155.540	112.753	121.396	146.343	140.369	Argentina, EE.UU, Perú, Colombia, Chile
42 - Manufacturas de cuero	59.082	68.442	101.807	110.896	132.604	138.942	EE.UU, México, Canadá, Colombia, Francia
56 - Guatas y fieltros; cuerdas	95.462	69.624	53.173	77.426	106.243	134.998	EE.UU, Argentina, Chile, Costa Rica, Venezuela
55 - Fibras sintéticas	62.863	46.913	51.209	101.294	123.625	125.228	Argentina, EE.UU, Turquía, Paraguay, Uruguay
54 - Filamentos sintéticos	65.666	57.086	71.882	98.214	106.974	124.371	Argentina, Colombia, Perú, EE.UU, Chile
19 - Preparaciones a base de cereales y harina	52.362	56.908	46.875	63.574	102.598	117.978	EE.UU, Paraguay, Argentina, Venezuela, Angola
96 - Manufacturas diversas	94.677	100.547	91.939	95.827	114.791	115.101	EE.UU, Argentina, Paraguay, Reino Unido, Chile
93 - Armas y municiones, y sus partes	69.708	62.538	205.379	94.612	99.350	109.642	EE.UU, Colombia, Bélgica, Arabia Saudita, Indonesia
79 - Zinc y sus manufacturas	28.909	22.618	47.402	56.161	62.607	97.169	EE.UU, Argentina, Suiza, Nigeria, Emiratos Árabes Unidos
59 - Telas impregnadas, revestidas	37.190	34.773	33.049	47.954	66.906	85.289	Argentina, EE.UU, Perú, México, Venezuela
81 - Los demás metales comunes	31.838	35.542	22.014	30.162	73.049	79.594	EE.UU, Países Bajos, Bélgica, Estonia, Japón
49 - Productos editoriales,	28.312	26.255	28.901	38.332	47.702	55.197	Portugal, EE.UU, Argentina, Japón, México
60 - Tejidos de punto	30.278	27.754	28.683	39.441	53.179	52.169	Argentina, EE.UU, Paraguay, Bolivia, Uruguay
53 - Las demás fibras textiles vegetales	22.27	16.832	22.465	33.671	40.043	47.548	China, EE.UU, México, Portugal, España
13 - Gomas, resinas vegetales	28.483	31.787	31.319	38.632	38.694	46.015	EE.UU, Argentina, Tailandia, Alemania, Japón
01 - Animales vivos	5.645	4.903	4.998	11.308	19.129	43.188	El Líbano, Paraguay, Venezuela, Argentina, EE.UU
80 - Estaño y sus manufacturas	34.986	26.021	22.376	17.446	46.702	42.409	EE.UU, Bélgica, Argentina, Países Bajos, España
95 - Juguetes, juegos	30.306	26.534	23.452	27.363	38.218	38.545	EE.UU, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile
50 - Textiles de seda	50.655	41.528	37.808	31.625	35.513	33.547	Japón, Francia, Corea del Sur, India, Suiza
58 - Tejidos especiales, encajes y tapicería	18.401	19.300	17.074	23.641	33.615	33.542	Argentina, EE.UU, México, Colombia, Chile
06 - Plantas vivas y productos de la floricultura	11.884	13.287	15.022	19.534	23.608	25.823	Países Bajos, EE.UU, Italia, Japón, Bélgica
36 - Pólvora y explosivos	12.213	12.780	14.081	21.037	24.843	25.723	EE.UU, Bolivia, Canadá, Paraguay, Argentina
11 - Productos de molinería	9.641	10.557	15.028	21.364	20.072	25.512	Angola, EE.UU, México, Países Bajos, Paraguay

57 - Alfombras y revestimientos p/ el suelo	20.312	21.843	17.631	21.301	20.414	22.175	Argentina, Chile, Alemania, EE.UU, Países Bajos
51 - Lana	22.208	24.431	21.947	25.634	21.039	21.677	Alemania, Uruguay, Italia, EE.UU, Argentina
43 - Peletería	9.397	6.873	6.966	8.433	13.242	18.014	EE.UU, Alemania, Dinamarca, Hong Kong (RAE de China), Canadá
07 -Hortalizas, plantas y raices	21.902	18.951	20.694	13.715	14.153	15.587	EE.UU, Reino Unido, Japón, Argentina, Países Bajos
92 - Instrumentos musicales, partes y accesorios	6.489	4.665	3.283	4.056	5.702	6.912	EE.UU, Argentina, Francia, Alemania, México
97 -Objetos de arte, colección y antigüedades	1.583	2.224	2.424	4.848	8.874	5.273	EE.UU, España, Francia, Suiza, Reino Unido
14 - Materiales trenzables y prod.vegetal	3.930	9.363	3.663	6.013	4.885	4.786	China, EE.UU, Argentina, Japón, España
65 – Sombreros y demás tocados	2.307	2.475	2.039	3.039	3.340	4.216	EE.UU, Bolivia, Argentina, Francia, Chile
91 - Aparatos de relojería y sus partes	2.988	3.047	1.867	3.895	2.891	2.732	Argentina, Suiza, EE.UU, Alemania, Venezuela
45 - Corcho y sus manufacturas	941	701	1.284	1.564	1.505	1.724	Argentina, Chile, Portugal, Suecia, Estados Unidos
78 -Plomo y sus manufacturas	468	544	401	314	949	870	Canadá, Argentina, Paraguay, Uruguay, China
66 - Paraguas	301	98	61	172	163	305	Perú, EE.UU, Chile, Cuba, Angola
46 - Manufacturas de espartería o cestería	93	84	76	166	162	169	EE.UU, España, Italia, Portugal, Alemania
67 - Plumasy plumón	29	44	250	256	174	124	Argentina, Chile, Angola, Nigeria, Uruguay
Total	54.011.994	57.036.590	59.317.552	71.854.788	95.004.763	116.129.343	

Fuente: *Elaboración fundación Export.Ar sobre datos de ALADI.*

En el Cuadro N° 3, que registra la participación argentina en las compras de Brasil durante el período 2000-2005, se observa que en el último año del período bajo estudio la participación de nuestro país en el total importado por el mercado brasileño fue del 8,50%.

Cuadro N° 3. Importaciones de Brasil desde Argentina y desde todo el mundo

(En miles de dólares)

Importaciones de Brasil	2000	2001	2002	2003	2004	2005
De Argentina	7.197.801	6.533.356	5.019.893	4.949.514	5.904.801	6.591.043
Del mundo	58.931.942	58.509.871	49.734.940	50.824.305	66.453.827	77.539.442
Participación	12,21%	11,16%	10,09%	9,73%	8,88%	8,50%

Fuente: *Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de ALADI.*

De la lectura del Cuadro N° 4, que registra el comportamiento de las importaciones brasileñas durante el período 2000-2005, se infiere que en el último año del período bajo estudio, Brasil realizó compras por más de 77.539 millones de dólares que representaron un incremento interanual del 16,68%.

El principal capítulo de importación fue el 27, Combustibles y aceites, con operaciones que superaron en el año 2005 los 14.300 millones de dólares, siendo los principales proveedores Argelia, la Argentina y Arabia Saudita. Las Calderas y artefactos mecánicos (Capítulo 84) se ubicaron, por su parte, en el segundo lugar, con compras por valor de 12.000 millones y con los EE.UU, Alemania y Japón como principales mercados de origen.

En tercer lugar se ubicó el capítulo 85, Máquinas y aparatos eléctricos, con una demanda que superó los 10.900 millones de dólares y China, Corea del Sur y los Estados Unidos como principales proveedores de Brasil en estos rubros.

Cuadro N° 4. Importaciones de Brasil desde todo destino desagregadas por capítulo (NCM). (En miles de dólares)

Capítulos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Principales Proveedores
27 - Combustibles y aceites	8.872.274	8.416.138	7.549.361	8.014.630	12.260.609	14.347.168	Argelia, Nigeria, Arabia Saudita, Argentina, EE.UU
84 - Calderas y artefactos mecánicos	9.344.475	9.981.253	8.426.645	8.058.187	9.682.678	12.062.436	EE.UU, Alemania, Japón, Italia, China
85 - Máquinas y aparatos eléctricos	9.528.692	10.006.277	7.298.161	7.038.519	9.085.841	10.933.710	China, Corea del Sur, EE.UU, Taiwán (Pcia de China), Alemania
29 - Productos químicos orgánicos	3.412.594	3.492.105	3.080.790	3.219.164	4.212.660	4.485.710	EE.UU, Alemania, China, Francia, Suiza
87 - Vehículos, sus partes y accesorios	3.888.698	3.938.757	2.777.981	2.630.674	3.301.500	4.407.674	Argentina, Alemania, Japón, EE.UU, Francia
39 - Plásticos y sus manufacturas	2.123.095	2.043.622	1.936.590	1.946.614	2.514.355	3.048.040	EE.UU, Argentina, Alemania, Corea del Sur, Italia
90 - Instrumentos y aparatos de óptica	1.896.522	2.185.377	1.888.482	1.863.670	2.429.633	2.967.659	EE.UU, Alemania, China, Japón, Corea del Sur
31 - Abonos y fertilizantes	1.383.412	1.324.447	1.341.658	1.876.450	2.962.439	2.551.034	Rusia, Canadá, EE.UU, Bielorrusia, Israel
30 - Productos farmacéuticos	1.462.156	1.556.812	1.564.960	1.550.808	1.834.196	2.085.331	EE.UU, Suiza, Alemania, Francia, Reino Unido
40 - Caucho y sus manufacturas	944.641	915.531	897.803	992.043	1.264.450	1.624.775	EE.UU, Tailandia, Argentina, Alemania, Malasia
38 - Productos diversos de industrias químicas	817.753	860.182	834.235	1.053.738	1.537.316	1.443.293	EE.UU, Argentina, Reino Unido, Francia, España
28 - Productos químicos inorgánicos	636.258	729.181	712.478	777.484	928.793	1.150.165	EE.UU, Argentina, China, Alemania, Marruecos
73 - Manufacturas de fundición de hierro	590.828	701.157	641.69	656.319	862.862	1.109.829	EE.UU, Alemania, Japón, China, Italia
10 - Cereales	1.394.339	1.240.971	1.164.820	1.566.766	1.176.354	1.020.570	Argentina, Paraguay, Uruguay, Canadá, EE.UU
88 - Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes	1.091.787	821.652	665.128	600.317	907.350	984.550	EE.UU, Francia, España, Bélgica, Japón
72 - Fundición, hierro y acero	503.159	510.485	357.492	400.014	568.444	896.299	Alemania, Sudáfrica, Argentina, EE.UU, Suecia
74 - Cobre y sus manufacturas	420.847	361.409	260.922	387.549	641.032	849.094	Chile, Perú, Alemania, EE.UU, Corea del Sur
26 - Minerales, escorias y cenizas	376.252	337.024	298.018	329.002	709.751	759.587	Chile, Perú, Argentina, Sudáfrica, Portugal
48 - Papel y cartón	813.855	651.279	471.316	448.271	619.871	714.144	Canadá, EE.UU, Alemania, Francia, Finlandia
54 - Filamentos sintéticos	590.984	542.014	524.624	488.070	654.694	605.803	China, Indonesia, Taiwán (Pcia. de China), Argentina, Corea del Sur
32 - Extractos curtientes, taninos y colorantes	529.189	521.779	467.262	463.193	566.775	597.170	EE.UU, Alemania, México, Argentina, China
76 - Aluminio y sus manufacturas	394.734	470.603	381.696	359.523	422.476	492.392	EE.UU, Alemania, Venezuela, Argentina, Japón
25 - Sal, azufre, yeso, cales y cementos	248.945	209.649	215.229	296.361	417.336	375.414	EE.UU, Canadá, Venezuela, Marruecos, Argentina

03 - Pescados y demás invertebrados acuáticos	295.907	260.899	217.700	202.689	256.018	303.258	Noruega, Argentina, Chile, Portugal, Venezuela
70 - Vidrio y sus manufacturas	225.144	226.290	174.332	221.438	273.758	290.667	EE.UU, Alemania, China, Corea del Sur, México
82 - Herramientas y cuchillerías	216.203	265.842	229.713	191.672	241.854	283.519	EE.UU, Alemania, China, Suecia, Japón
55 - Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	180.558	136.736	103.234	110.163	184.393	269.381	Indonesia, Corea del Sur, China, Argentina, EE.UU
37 - Productos para la fotografía y cinematografía	304.166	282.484	254.627	240.317	241.367	259.790	EE.UU, Japón, China, Argentina, Alemania
33 - Aceites esenciales y resinoides	230.579	225.832	195.029	195.449	223.400	257.172	Francia, Argentina, EE.UU, Uruguay, Alemania
08 - Frutos comestibles	210.109	190.795	145.655	128.848	164.742	240.943	Argentina, Chile, Turquía, España, EE.UU
11 - Productos de la molinería, malta,	231.652	249.553	211.953	197.477	248.717	239.073	Uruguay, Argentina, Bélgica, Francia, Alemania
83 - Manufacturas diversas de metales comunes	164.073	142.466	141.301	135.996	189.104	237.456	Alemania, EE.UU, Reino Unido, China, Italia
86 - Vehículos y material para vías férreas	126.232	97.61	96.398	44.516	164.08	232.799	EE.UU, Francia, Sudáfrica, Canadá, Argentina
71 - Perlas finas y piedras preciosas	208.407	242.513	162.965	142.767	180.316	226.416	Perú, Alemania, Sudáfrica, Bélgica, Reino Unido
47 - Pastas y desperdicios de madera	249.771	196.740	185.057	169.747	207.009	223.057	EE.UU, Argentina, Chile, Suecia, Francia
07 - Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	185.691	203.189	156.001	162.681	199.558	220.949	Argentina, China, Canadá, Bolivia, Chile
15 - Grasas y aceites animales o vegetales	223.169	153.047	186.296	162.555	200.491	220.733	Portugal, España, Malasia, Argentina, Indonesia
94 - Muebles; y artículos de cama	207.686	194.800	155.305	129.110	185.443	217.763	EE.UU, Alemania, China, Francia, España
34 - Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	164.499	154.589	150.255	161.864	209.261	210.220	EE.UU, Alemania, Uruguay, Argentina, Francia
22 - Bebidas, alcoholes y vinagres	157.661	197.046	131.407	131.458	160.872	187.718	Reino Unido, Argentina, Chile, Italia, Francia
68 - Manufacturas de yeso, cemento	128.367	132.833	120.914	121.818	154.186	184.604	EE.UU, Italia, Alemania, España, Suiza
62 - Prendas y accesorios de vestir	98.695	99.848	72.068	64.716	103.817	168.065	China, Hong Kong (RAE de China), India, Italia, España
75 - Níquel y sus manufacturas	132.547	84.700	99.096	149.974	200.867	164.642	Rusia, Australia, Cuba, Canadá, EE.UU
20 - Preparación de hortalizas y frutas	135.435	125.517	107.736	82.886	98.07	161.388	Argentina, Bélgica, Chile, EE.UU, Perú
95 - Juguetes, juegos y artículos de deporte	118.006	89.838	70.314	59.197	107.855	146.910	China, EE.UU, Taiwán (Pcia. de China), Hong Kong (RAE de China), Malasia
81 - Otros metales comunes	71.942	75.854	71.665	79.256	117.672	144.963	EE.UU, China, Alemania, Sudáfrica, Canadá
04 - Productos lácteos	393.252	190.161	266.855	123.659	99.051	141.806	Argentina, Uruguay, EE.UU, Francia, Países Bajos
59 - Tejidos impregnados, revestidos	115.730	106.443	101.137	113.002	133.066	141.690	Argentina, Corea del Sur, EE.UU, Alemania, Italia
35 - Materias albuminoideas,	127.352	122.792	116.958	111.154	125.735	139.620	Argentina, EE.UU, Francia, Alemania, Finlandia
41 - Pielés y cueros	190.549	188.092	131.794	136.283	165.695	131.745	Argentina, Italia, Australia, Nigeria, China
12 - Semillas y frutos oleaginosos	187.290	186.061	228.158	279.423	131.638	131.578	Paraguay, EE.UU, Alemania, Chile, Países Bajos
23 - Residuos de las industrias alimentarias	65.874	91.606	130.520	129.871	127.002	131.508	Paraguay, EE.UU, Países Bajos, China, Bélgica

64 - Calzado	52.079	60.456	53.01	57.300	77.667	130.843	China, Vietnam, Indonesia, Italia, Tailandia
18 - Cacao y sus preparaciones	98.824	65.801	129.762	146.468	90.604	123.438	Indonesia, Costa de Marfil, Argentina, Suiza, EE.UU
49 - Productos editoriales y de la industria gráfica	238.003	207.949	137.287	94.882	89.959	121.174	EE.UU, España, Argentina, Reino Unido, Japón
69 - Productos cerámicos	70.304	70.350	58.572	62.843	82.117	115.504	China, Alemania, EE.UU, Japón, Italia
21 - Preparaciones alimenticias diversas	118.669	98.99	95.682	80.621	97.84	114.741	EE.UU, Argentina, Francia, Uruguay, Chile
19 - Preparaciones a base de cereales y harinas	48.531	43.434	58.406	89.646	92.621	109.376	Argentina, Italia, Uruguay, Reino Unido, Polonia
96 - Manufacturas diversas	97.985	99.529	82.636	78.799	95.839	106.506	China, EE.UU, Francia, Japón, Alemania
42 - Manufacturas de cuero	53.353	59.596	59.603	50.624	61.085	103.646	China, Singapur, Hong Kong (RAE de China), Italia, Francia
52 - Algodón	390.916	132.604	91.349	158.215	200.383	101.364	EE.UU, Paraguay, India, Argentina, China
02 - Carnes	130.622	71.439	83.193	74.466	86.042	100.882	Argentina, Paraguay, Uruguay, España, Italia
56 - Guatas y filtros, cuerdas	85.822	79.414	66.060	58.886	67.127	88.721	Argentina, EE.UU, Italia, Paraguay, China
44 - Madera y sus manufacturas	78.151	60.921	48.553	62.550	84.003	86.031	Argentina, Paraguay, EE.UU, China, Bolivia
78 - Plomo y sus manufacturas	40.870	43.160	39.130	31.641	65.321	81.152	Perú, Argentina, Venezuela, China, Chile
91 - Aparatos de relojería y sus partes	92.713	80.361	77.328	59.315	68.608	80.589	Hong Kong (RAE de China) Suiza, China, Japón, Italia
61 - Prendas y complementos de vestir, de punto	51.167	62.644	43.792	41.412	57.381	78.617	China, Hong Kong (RAE de China), Argentina, Italia, Indonesia
05 - Los demás productos de origen animal	47.574	44.251	40.966	45.764	60.973	66.691	EE.UU, España, China, Argentina, Polonia
13 - Gomas, resinas y demás jugos vegetales	50.396	48.784	44.164	43.524	47.919	55.806	EE.UU, Francia, Alemania, India, Italia
58 - Tejidos especiales	32.765	23.816	19.181	19.526	27.021	51.651	Argentina, China, EE.UU, Corea del Sur, Francia
92 - Instrumentos musicales, sus partes y accesorios	38.588	31.349	27.050	19.003	26.582	38.398	China, Japón, EE.UU, Indonesia, Taiwán (Pcia de China)
79 - Zinc y sus manufacturas	34.449	39.832	17.735	24.257	39.788	38.118	Perú, Argentina, México, Alemania, España
63 - Los demás artículos textiles, confeccionados	31.240	26.983	19.885	17.466	27.100	35.854	China, EE.UU, Argentina, India, España
60 - Tejidos de punto	67.209	42.181	16.907	9.385	17.355	31.814	Corea del Sur, China, Taiwán (Pcia de China), Uruguay, EE.UU
17 - Azúcares y artículos de confitería	49.683	37.311	25.604	19.445	25.227	27.486	EE.UU, Ecuador, Argentina, Alemania, Bélgica
09 - Café, té, yerba mate, y especias	22.084	25.682	23.155	22.926	33.577	24.133	Indonesia, Siria, Turquía, India, Argentina
89 - Barcos y demás artefactos flotantes	16.117	37.197	38.372	116.037	15.271	23.321	EE.UU, Canadá, Noruega, Argentina, Dinamarca
24 - Tabaco y sucedáneos del tabaco	19.293	26.189	26.248	25.899	20.696	23.251	Malawi, Argentina, Turquía, Grecia, EE.UU
80 - Estaño y sus manufacturas	5.908	1.892	2.553	5.346	17.107	20.947	Bolivia, Chile, Perú, EE.UU, Reino Unido
51 - Lana y pelo fino u ordinario	22.072	16.418	7.837	9.551	12.168	17.413	Uruguay, China, Argentina, Tailandia, Italia

57 - Alfombras y demás revestimientos para el suelo	26.439	22.936	14.813	13.058	13.453	16.448	EE.UU, Argentina, Bélgica, India, Francia
66 - Paraguas	7.576	9.904	10.308	8.995	13.545	13.850	China, Taiwán (Pcia de China), Hong Kong (RAE de China), Italia, Croacia
16 - Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	26.762	19.189	12.115	15.298	12.597	11.755	Ecuador, Perú, Argentina, Uruguay Chile
67 - Plumas y plumón preparados	8.556	7.363	6.005	5.088	8.347	9.510	China, Hong Kong (RAE de China), Italia, India, Alemania
65 - Sombreros y demás tocados	5.551	5.063	4.224	3.278	5.245	9.009	China, Tailandia, Hong Kong (RAE de China), Taiwán (Pcia de China), Italia
36 - Pólvora y explosivos	4.292	4.012	4.709	5.777	8.141	8.335	Estaos Unidos, Chile, Bélgica, Francia, Canadá
01 - Animales vivos	38.716	22.900	31.786	10.455	6.051	7.917	Países Bajos, Dinamarca, Reino Unido, Uruguay, Francia
53 - Las demás fibras textiles y vegetales	12.447	9.123	6.810	10.818	10.021	7.615	Bélgica, India, Ecuador, China, Francia
50 - Textiles y sus manufacturas, seda	4.57	4.437	2.456	2.879	3.775	7.223	China, India, Hong Kong (RAE de China), Italia, Corea del Sur
06 - Plantas vivas y productos de floricultura	7.897	8.494	9.797	7.714	7.632	6.577	Países Bajos, Colombia, Chile, Israel, Italia
45 - Corcho y sus manufacturas	6.274	6.473	4.959	4.205	5.172	6.112	Portugal, Argentina, España, Marruecos, EE.UU
93 - Armas, municiones, y sus partes y accesorios	78.466	11.884	9.248	5.947	5.288	5.604	EE.UU, Francia, Chile, Sudáfrica, Reino Unido
46 - Manufacturas de espartería y cestería	2.660	2.928	2.245	2.213	3.564	4.529	China, India, Vietnam, Hong Kong (RAE de China), Italia
97 - Objetos de arte, colección y antigüedades	1.977	2.376	8.086	3.645	4.588	3.009	Francia, EE.UU, Países Bajos, Reino Unido, Italia
14 -Materias trenzables	1.993	2.203	1.359	1.525	2.100	2.352	Perú, Paraguay, China, EE.UU, Siria
43 - Peletería y confecciones de peletería	344	173	216	261	475	850	Uruguay, Argentina, China, Italia, Francia
Total	58.931.942	58.509.871	49.734.940	50.824.305	66.453.827	77.539.442	

Fuente: *Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de ALADI.*



COMERCIO BILATERAL ENTRE LA ARGENTINA Y BRASIL

La evolución del comercio bilateral durante el período 2000-2005 mostró un comportamiento dispar. Durante el período 2000-2003, se observaron saldos positivos para la Argentina, siendo 2002 el año con mayor saldo comercial (2.486 millones de dólares), mientras que en 2004 y 2005 el saldo resultó deficitario.

Cabe destacar, sin embargo, que nuestros envíos hacia el mercado brasileño han fluctuado entre los 4.000 y 7.000 millones de dólares en el transcurso de la fase bajo análisis, con ventas récord por 6.989 millones registradas en el 2000.

Cuadro N° 5. Balanza Comercial Argentina – Brasil. (En miles de dólares)

Argentina/Brasil	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	6.989.811	6.187.781	4.848.035	4.666.334	5.605.066	6.328.278
Importaciones	6.147.088	4.969.633	2.361.926	4.465.689	7.235.492	9.755.438
Comercio Total	13.136.899	11.157.414	7.209.961	9.132.023	12.840.558	16.083.716
Saldo Comercial	842.723	1.218.148	2.486.109	200.645	-1.630.426	-3.427.160

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

El Cuadro N° 6 muestra la participación de Brasil en las exportaciones totales argentinas. Allí se observa una tendencia decreciente que en 2005 alcanzó el 15,78%.

Cuadro N° 6. Argentina: Exportaciones argentinas hacia Brasil y hacia el mundo. (En miles de dólares)

Exportaciones argentinas	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A Brasil	6.989.811	6.187.781	4.848.035	4.666.334	5.605.066	6.328.278
Al Mundo	26.341.028	26.542.726	25.650.598	29.938.752	34.575.733	40.106.386
Participación	26,54%	23,31%	18,90%	15,59%	16,21%	15,78%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

Se detallan a continuación los envíos argentinos hacia Brasil con mejor desempeño durante el año 2005.

Vehículos automóviles, sus partes y accesorios. La Argentina exportó estos productos a Brasil por cifras superiores a los 1.200 millones de dólares, logrando un incremento interanual del 53% sobre el total exportado y elevando al 19,62% la participación del capítulo en ese mercado.

Combustibles y aceites. Nuestros embarques a Brasil conformaron un total de 847 millones de dólares, que concentraron un 13,38% de las exportaciones hacia dicho mercado y arrojaron un descenso interanual del -22,29%.

Cereales. En 2005, la Argentina envió cereales a Brasil por 705 millones de dólares. El capítulo justificó el 11,15% de nuestras colocaciones en ese mercado.

Plásticos y sus manufacturas. Los embarques argentinos de estos productos totalizaron 593 millones de dólares, representando una participación del 9,37% sobre el total y un incremento interanual del 18,99%.

Cuadro N° 7. Exportaciones argentinas hacia Brasil desagregadas por capítulo. (En miles de dólares)

Capítulos	2000	2001	2002	2003	2004	2005
87 - Vehículos automóviles, partes y accesorios	1.455.609	1.449.711	845.307	557.686	811.317	1.241.897
27 - Combustibles, aceites	1.547.032	1.150.454	939.368	893.906	1.090.364	847.286
10 - Cereales	1.066.420	908.108	745.442	906.089	765.710	705.607
39 - Plásticos y sus manufacturas	266.665	337.399	326.104	348.966	498.722	593.445
84 - Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	380.278	332.489	233.474	236.001	290.564	311.743
29 - Productos químicos orgánicos	120.626	124.062	113.039	121.795	154.118	188.188
38 - Productos diversos de las industrias químicas	58.490	66.368	71.497	116.427	212.028	176.991
40 - Caucho y sus manufacturas	65.518	72.944	77.083	69.292	89.250	139.515
85 - Máquinas y aparatos eléctricos	139.318	151.823	93.566	78.921	101.716	136.688
07 - Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	84.451	113.86	62.237	85.397	91.674	110.086
08 - Frutas y frutos comestibles	77.653	85.878	66.667	54.958	76.262	106.554
20 - Preparaciones de hortalizas y frutas	100.148	84.88	79.852	66.701	98.448	104.697
28 - Productos químicos inorgánicos	79.807	76.929	59.566	64.044	76.895	100.789
19 - Preparaciones a base de cereales y harinas	8.318	7.921	31.159	68.108	63.516	77.464
26 - Minerales, escorias y cenizas	14.818	12.901	21.109	26.384	40.807	76.558
30 - Productos farmacéuticos	85.036	77.227	64.564	59.271	75.409	72.117
04 - Productos Lácteos	224.585	97.304	122.882	48.906	50.406	69.365
11 - Productos de la molinería	107.242	89.922	81.866	66.336	65.774	67.660
31 - Abonos y fertilizantes	446	6.980	11.374	36.667	42.160	63.730
03 - Pescados y crustáceos, e invertebrados acuáticos	62.790	53.134	44.154	41.339	49.956	63.064
72 - Fundición, hierro y acero	57.094	65.244	56.324	79.242	62.513	57.388
73 - Manufacturas de fundición, hierro o acero	25.617	24.102	26.928	20.794	28.171	55.594
33 - Aceites esenciales y resinoides	31.516	40.250	25.841	29.673	38.658	54.847
44 - Madera y sus manufacturas	30.267	19.234	19.669	35.645	53.206	53.050
90 - Instrumentos de óptica y quirúrgicos	43.681	53.89	34.289	34.208	47.958	44.492
76 - Aluminio y sus manufacturas	18.642	21.250	26.776	23.934	27.778	43.588
32 - Extractos curtientes o tintóreos; y sus derivados	30.798	30.724	26.923	29.545	35.712	42.809
48 - Papel y cartón	36.836	26.730	22.60	22.713	30.093	42.224
47 - Pastas y desperdicios de madera	83.932	49.843	48.322	46.371	48.508	42.157
54 - Filamentos sintéticos o artificiales	113.752	95.634	61.696	37.954	50.451	41.946
35 - Materias albuminoideas	27.126	23.207	24.077	23.755	26.444	36.638
02 - Carne y despojos comestibles	42.910	21.745	25.676	22.435	27.171	35.308
41 - Pielés y cueros	91.612	89.536	43.608	49.877	49.621	30.040
15 - Grasas y aceites animales o vegetales	84.392	50.282	71.252	44.723	34.317	28.650
37 - Productos fotográficos o cinematográficos	31.604	20.193	21.775	23.001	27.091	26.866
22 - Bebidas, alcoholes y vinagres	8.707	12.344	9.874	13.245	22.436	26.208
58 - Tejidos especiales y encajes	2.398	2.274	11.160	645	9.122	22.757
78 - Plomo y sus manufacturas	4.817	8.044	10.371	8.482	21.478	22.513
59 - Tejidos impregnados, revestidos	22.565	21.842	18.429	19.713	23.581	20.599
25 - Sal, azufre, yeso, cales y cementos	18.088	14.449	14.631	15.490	16.583	16.621
56 - Guatas y fieltros, cuerdas	12.496	11.314	11.718	11.205	11.701	16.417
79 - Cinc y sus manufacturas	7.621	4.854	8.326	13.598	12.378	15.097
55 - Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	15.950	9.942	8.924	10.426	13.318	14.839
21 - Preparaciones alimenticias diversas	17.148	12.858	10.440	9.955	12.27	14.713
18 - Cacao y sus preparaciones	15.446	12.124	8.367	7.987	12.289	14.588
49 - Productos editoriales y demás industrias gráficas	27.278	17.002	9.253	5.865	7.588	14.190
34 - Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	12.554	9.681	9.067	11.033	14.932	12.014
52 - Algodón	34.568	20.415	8.674	5.382	10.592	10.418

23 - Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	2.620	4.085	3.359	7.169	8.316	6.591
68 - Manufacturas de yeso, cemento	4.019	3.742	3.440	3.843	5.872	6.485
82 - Herramientas y cuchillería	7.142	19.833	20.968	5.121	7.216	4.764
61 - Prendas y accesorios de vestir de punto	2.483	1.780	1.080	1.778	3.073	4.565
83 -Manufacturas diversas de metal común	4.112	3.817	3.817	3.402	3.576	4.417
86 - Vehículos y material para vías férreas	2.846	2.373	2.159	2.551	2.964	3.890
12 - Semillas y frutos oleaginosos	5.769	2.984	2.402	3.272	1.930	3.873
70 - Vidrio y sus manufacturas	4.813	4.752	4.003	2.542	4.120	3.748
17 - Azúcares y artículos de confitería	9.242	6.047	3.564	3.459	3.763	3.642
94 - Muebles, y artículos de cama	7.433	5.958	5.061	4.622	2.776	3.444
24 - Tabaco y sucedáneos del tabaco	5.788	9.179	14.474	7.768	3.374	2.923
05 - Productos Lácteos	937	652	847	984	1.959	2.503
89 - Navegación marítima y fluvial	65	234	9.493	1.583	462	1.727
62 - Prendas y accesorios de vestir, excepto los de punto	2.272	795	944	1.257	1.585	1.691
16 - Preparaciones de carne, pescados o crustáceos	2.692	1.663	1.968	1.714	1.810	1.634
95 - Juguetes, juegos y artículos de deporte	1.146	1.168	1.069	950	1.133	1.524
57 - Alfombras y tapices	1.109	923	745	1.234	1.420	1.521
42 - Manufacturas de cuero	2.081	3.105	3.156	1.975	1.028	1.438
63 -Los demás artículos textiles confeccionados	3.022	2.926	2.463	656	1.150	1.415
09 - Café, Té, Yerba mate y especias	4.139	3.862	1.939	1.133	1.197	1.158
81 - Los demás metales comunes	326	185	370	440	550	1.083
51 -Lana	741	449	265	568	1.150	1.065
96 - Manufacturas diversas	829	431	508	451	574	980
45 - Corcho y sus manufacturas	384	765	662	426	748	849
64 - Calzado	629	1.221	570	585	525	829
74 -Cobre y sus manufacturas	10.545	10.716	11.610	739	638	633
36 - Pólvoras y explosivos	1.130	874	399	863	697	547
69 - Productos cerámicos	538	461	202	219	327	389
13 - Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	306	135	33	117	170	295
43 - Peletería y confecciones de peletería	11	5	7	32	68	285
92 - Instrumentos musicales, partes y accesorios	392	332	370	209	178	239
91 - Relojería y sus partes	130	58	18	14	88	204
93 - Armas y municiones	149	151	111	115	189	204
06 - Plantas vivas y productos de la floricultura	123	78	181	113	106	126
01 - Animales vivos	3.071	1.431	120	70	85	99
65 - Sombreros	104	82	46	19	50	91
60 - Tejidos de punto	2.45	906	514	162	136	80
71 - Perlas finas y piedras preciosas	319	32	11	29	53	69
75 - Níquel y sus manufacturas	0	3	140	0	-	55
53 - Las demás fibras textiles vegetales	8	-	4	-	-	39
97 - Objetos de arte y antigüedades	14	33	1	12	6	27
46 - Manufacturas de espartería y cestería	5	10	5	12	5	10
14 - Materia trenzables y demás productos de origen vegetal	0	0	1	17	9	9
50 - Seda	4	-	-	-	-	1
66 - Paraguas	54	2	0	1	3	1
67 - Plumas y plumón y flores artificiales	114	25	21	6	0	0
88 - Aeronaves, vehículos espaciales	33	259	106	0	570	0
80 - Estaños y sus manufacturas	0	2	0	12	-	0
No determinado	993	43	2	0	18.361	147.101
Total	6.989.811	6.187.782	4.848.035	4.666.334	5.605.066	6.328.278

Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de ALADI.

El Cuadro N° 8 consigna los principales rubros que conformaron las exportaciones argentinas hacia Brasil durante el período 2000-2005.

Se observa allí que el material de transporte se consolidó como el principal rubro de exportación con ventas por más de 1.200 millones de dólares. Los productos químicos y conexos se ubicaron, por su parte, en el segundo lugar tras concretar operaciones por un total de 738 millones. El tercer lugar lo ocuparon los cereales los cuales generaron un ingreso de 705 millones de dólares.

Cuadro N° 8. Argentina: Principales rubros de exportación hacia Brasil. (En miles de dólares)

Rubro	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Material de Transporte	1.458.454	1.452.073	847.466	560.237	814.615	1.246.254
Productos Químicos y conexos	450.605	452.140	403.236	491.606	677.171	738.066
Cereales	1.066.420	908.108	745.442	906.089	765.710	705.607
Carburantes	286.958	265.886	359.098	426.784	602.110	633.302
Materias plásticas artificiales	266.665	337.399	326.104	348.966	500.624	597.527
Máquinas y aparatos, material eléctrico	519.596	484.272	327.040	314.922	392.693	450.130
Gas de petróleo	155.102	234.360	242.619	288.767	322.982	243.720
Metales comunes y sus manufacturas	135.916	158.049	155.182	155.765	167.301	206.679
Resto MOA	97.999	75.946	93.783	145.887	168.482	197.585
Caucho y sus manufacturas	65.480	72.908	77.076	69.246	89.006	139.693
Textiles y confecciones	193.084	159.169	115.571	88.649	123.697	135.435
Hortalizas y legumbres sin elaborar	83.708	113.305	61.557	84.696	90.808	108.857
Preparados de hortalizas, legumbres y frutas	100.892	85.435	80.532	67.402	99.411	108.674
Papel, cartón, imprenta y publicaciones	148.046	93.575	80.174	74.949	86.215	98.772
Frutas frescas	63.988	73.873	51.238	40.061	52.256	77.080
Resto de los Rubros	1.896.898	1.221.284	881.917	602.308	651.985	640.897
Total	6.989.811	6.187.782	4.848.035	4.666.334	5.605.066	6.328.278

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

De la lectura del Cuadro N° 9, que muestra las exportaciones argentinas hacia Brasil desagregadas por provincia de origen, se infiere que Buenos Aires concentró el máximo exportado durante 2005, con ventas por un total aproximado de 3.800 millones de dólares y un incremento del 13,80% respecto de 2004.

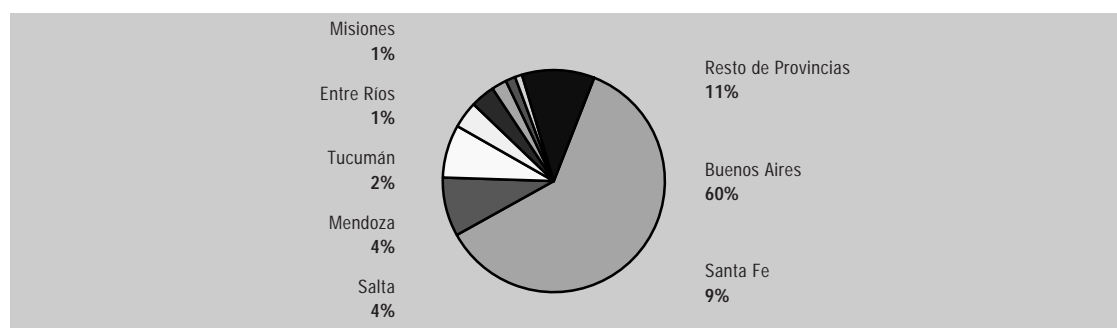
En segundo lugar encontramos a la Provincia de Santa Fe la cual registró un total de 559 millones de dólares y un incremento interanual del 25,12%. La siguieron: Córdoba (493 millones de dólares), Salta (245 millones) y Mendoza (226 millones).

Cuadro N° 9. Argentina: Exportaciones hacia Brasil desagregadas por provincia de origen (En miles de dólares)

Provincia	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Buenos Aires	3.455.526	3.602.467	2.732.129	2.746.328	3.375.041	3.841.044
Santa Fe	570.506	435.825	409.482	377.343	447.207	559.553
Córdoba	732.510	516.267	418.474	357.392	415.209	493.040
Salta	127.233	108.170	115.300	152.651	174.006	245.145
Mendoza	248.999	201.590	170.665	162.005	207.277	226.897
Tucumán	90.540	89.111	47.823	67.771	101.936	132.378
Entre Ríos	100.693	78.714	63.201	87.538	96.017	90.064
Misiones	91.737	57.271	60.425	65.739	80.017	73.786
Río Negro	108.147	87.661	57.493	41.511	54.121	70.018
Chubut	217.768	119.892	97.453	62.999	85.801	63.838
Catamarca	19.765	14.907	26.419	30.460	43.601	58.936
Capital Federa	65.427	59.802	37.376	34.952	43.285	49.038
San Luis	68.869	64.193	41.105	33.618	41.996	45.603
Neuquen	374.666	202.768	118.676	66.342	62.574	45.557
San Juan	38.604	36.625	39.489	31.159	37.181	39.976
La Rioja	82.322	78.452	46.525	46.806	53.328	39.553
Corrientes	32.655	22.037	16.031	24.307	37.392	31.401
La Pampa	63.861	55.862	41.558	54.262	16.160	31.135
Santiago del estero	24.112	14.418	16.235	21.265	23.909	28.643
Jujuy	14.771	18.292	18.126	18.732	21.336	26.907
Santa Cruz	228.407	127.370	72.772	38.663	29.562	22.019
Chaco	25.393	17.327	12.386	27.577	14.648	11.341
Tierra del Fuego	88.508	47.115	38.568	23.175	46.879	8.056
Formosa	3.524	3.579	2.394	2.240	2.890	2.354
Sin declarar	115.268	128.067	147.930	91.499	93.693	91.996
Total	6.989.811	6.187.782	4.848.035	4.666.334	5.605.066	6.328.278

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

El Gráfico N° 2 nos muestra, por último, que en el año 2005, Buenos Aires justificó el 60% del total de los envíos totales a Brasil. Santa Fe lo hizo en un 9%, Córdoba en un 8%, Salta y Mendoza 4% respectivamente, Tucumán 2% y Entre Ríos y Misiones 1% respectivamente.

Gráfico N° 2. Argentina: Participación en las exportaciones hacia Brasil desagregadas por provincia de origen. (Año 2005)

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar.

Elaborado por María Cecilia Cura

FUENTE: ALADI., Infojust, Tradstatweb.



La definición de la estrategia de inserción es el paso que toda empresa exportadora debe cumplir en forma ineludible después de haber seleccionado el mercado objetivo y antes de lanzarse a incursionar efectivamente en él. A continuación se mencionaran los distintos métodos de inserción

La estrategia o método de exportación debe ajustarse tanto a las necesidades de la empresa como a la infraestructura de la organización, y a su vez lograr optimizar el acceso al mercado de destino. De allí que, a la hora de diseñarla, se deban tener en cuenta no sólo las oportunidades que éste ofrece sino también los costos y los riesgos que la empresa está en condiciones de asumir.

De acuerdo con la opinión de la mayoría de los autores, existen básicamente tres clases de estrategias o métodos de exportación. Se diferencian entre sí por el nivel de riesgo que suponen, el grado de compromiso de los recursos necesarios para ponerlos en práctica y el tipo de control que se ejerce sobre los diversos aspectos incluidos en el proceso de exportación ¹.

1. Métodos directos

La aplicación de estas estrategias, también llamadas de exportación directa, implica que la empresa exportadora se haga cargo de toda la operatoria relativa al proceso de exportación y que establezca, por lo tanto, contacto directo con el importador.

Este método ofrece grandes ventajas. El hecho de que el exportador controle todo el proceso de comercialización le permite establecer una relación directa con el mercado y su cliente incrementando, de esta manera, el conocimiento adquirido y también el margen de ganancias, ya que en esta modalidad no existen intermediarios.

1. www.microsoft.com/spain/empresas/legal/estrategias_exportar.msp

Al mismo tiempo, la adopción de este método exige una mayor disponibilidad de recursos —infraestructura, recursos humanos y financieros— lo que supone, a su vez, un aumento potencial de los riesgos. De allí que, antes de elegir un método de exportación directo, se sugiera a los empresarios evaluar en forma conveniente si la estructura interna de sus empresas se encuentra capacitada para hacer frente a todas estas exigencias.

Dentro de los métodos directos de exportación se incluyen las operaciones realizadas según las modalidades detalladas a continuación.

§ **Agente o representante de ventas**

Se trata de una persona natural o jurídica quien, a través de un acuerdo o contrato por tiempo determinado con una empresa, se dedica a la venta de sus productos exclusivamente en el mercado internacional. Realiza las operaciones en representación o en nombre de la empresa exportadora sin asumir la propiedad de los productos ni responsabilidad alguna ante el comprador. Percibe su ganancia en forma de comisión sobre el precio neto de exportación.

La contratación de un agente o representante es una práctica empleada habitualmente por empresas pequeñas o por aquellas que incursionan por primera vez en un mercado extranjero.

Su mayor ventaja es que, si bien los pedidos se canalizan por su intermedio, el exportador no pierde el control del mercado ya que sigue obteniendo información de sus requerimientos y de su cartera de clientes. Como contrapartida, las empresas deben considerar que el pago de las comisiones a los agentes se incorpora como un costo fijo que, en caso de no amortizarse con los volúmenes exportados, puede convertirse en un gasto injustificado.

§ **Distribuidor**

Es una persona de existencia física o jurídica que asume el riesgo comercial de la operación y adquiere el producto bajo su propio nombre, haciéndose cargo de la promoción y venta en el mercado extranjero. Su remuneración surge de la diferencia entre el precio de compra a la empresa productora y de venta al cliente, cubriendo con esto los gastos y obteniendo del resto las ganancias. La forma de pago y otros arreglos —entre ellos, la exclusividad o no de la venta, por región geográfica o por determinado tipo de cliente— suelen plasmarse en un contrato entre el distribuidor y la empresa.

Este tipo de canal es utilizado habitualmente por empresas que necesitan dar a conocer sus productos en un nuevo mercado o que requieren un buen servicio post-venta.

La mayor ventaja de esta estrategia es que el fabricante no asume riesgos financieros y el distribuidor hace todo el esfuerzo posible para colocar los productos que ha adquirido. Sin embargo, ocasionalmente puede suceder que, amparándose en la necesidad que la empresa productora tiene de su servicio, el distribuidor aplique una política de precios que perjudique al fabricante.²

§ **Venta directa**

Se trata de una modalidad de venta que se aplica cuando el departamento de exportación de una empresa se hace cargo tanto de la exportación del producto como de la entrega al consumidor, asumiendo todos los riesgos y obligaciones que estas operaciones acarrearán.

Las empresas que optan por este método son aquellas que no exportan grandes volúmenes sino unidades, por lo general equipos consumidos por otras organizaciones, que demandan una importante atención al cliente.

§ **Subsidiaria comercial**

Consiste en el establecimiento de una empresa subsidiaria con sede en el mercado elegido, a través de la cual se canalizan los pedidos del consumidor en forma directa.

2.<http://www.gva.es/impiva/servicios/publica/edicions/export.html>

Se trata de una estrategia de inserción utilizada en mercados con volúmenes de venta significativos. Su establecimiento es muy costoso y riesgoso, por lo que exige una previsión de márgenes de ganancias suficientemente atractivos como para enfrentar costos y riesgos.

Entre las mayores ventajas que presenta esta estrategia, se cuenta la de ofrecer un correcto servicio de preventa y postventa. De allí que, dada la magnitud de sus costos y riesgos, no se recomiende aplicarla a productos cuyos servicios de preventa o postventa no sean apreciados por el consumidor ni menos aún a aquellos con bajo nivel de demanda.

2. Métodos indirectos

La adopción de estos métodos, también llamados de exportación indirecta, supone delegar las actividades relacionadas con el proceso de exportación en un intermediario, persona física o jurídica, radicado tanto en el país de exportación como en el extranjero.

En este caso, el producto es dado a conocer en los mercados internacionales sin ningún esfuerzo por parte de la empresa que no adquiere ninguna experiencia exportadora pero tampoco compromete sus recursos humanos y financieros.

Los riesgos son, por lo tanto, menores que en el caso de los métodos directos, igual que los márgenes de ganancias ya que existe un marcado incremento del número de intermediarios.

Por todo lo mencionado anteriormente, se trata de un método muy utilizado por empresas de pequeño porte que no tienen la infraestructura necesaria para afrontar la operatoria en forma individual.

Entre los métodos indirectos, se cuentan los detallados a continuación.

§ *Agentes de compras*

Personas radicadas en el país del exportador que, a cambio de una comisión, se encargan de comprar productos para empresas importadoras del exterior. Para las empresas productoras, la operación se asemeja a una venta doméstica.

§ *Trading*

En este caso, los productos son exportados a través de una empresa de servicios conformada por un equipo de especialistas en comercio exterior que busca compradores externos para los productos de la empresa productora. Funciona como el departamento de exportación tercerizado de la productora pero es, en realidad, una empresa independiente que le brinda el servicio de trading.

Tanto los agentes de compras como las empresas de trading son utilizados a menudo por empresas que no pueden dedicarse a la actividad exportadora por no disponer de la infraestructura necesaria. A través de estos intermediarios, las empresas tienen la posibilidad de crear corrientes continuas de exportaciones, desentendiéndose del proceso de la actividad.

Para las empresas que eligen estos métodos, sus principales desventajas son la alta dependencia del agente que generan, la falta de control de todo el proceso y la consecuente imposibilidad de obtener experiencia exportadora.³

3.<http://www.gva.es/impiva/servicios/publica/edicions/export.html>

3. Exportación concertada

Aunque en esta última clase de estrategias o métodos de exportación intervienen terceros que se encargan de llevar adelante el proceso de las ventas en el exterior, éstos actúan en colaboración con los fabricantes. Ambas partes suscriben un contrato de asistencia mutua con el objetivo de introducirse en un mercado extranjero o incrementar las ventas ya existentes.

De este método existen también modalidades diversas.

§ *Piggy back*

Se implementa a través de grupos industriales que trabajan con pequeñas y medianas empresas (PyMEs) a las que les franquean el acceso a una red de distribución y comercialización en el extranjero. Estos grupos actúan como intermediarios en el país propio o de destino. A cambio de una comisión sobre las ventas realizadas, prestan toda clase de servicios, desde asesoramiento técnico-comercial hasta operaciones de importación y distribución.

Este canal es apropiado para las empresas pequeñas y medianas que no disponen de la capacidad necesaria para establecer redes comerciales propias en el exterior y tienen pocas probabilidades de mantener corrientes de exportación con determinados destinos. También es un instrumento adecuado para estudiar las posibilidades competitivas de los productos en los mercados extranjeros.

Las principales ventajas de esta estrategia son la amplia cobertura geográfica del grupo que opera como intermediario y su conocimiento de los mercados exteriores. Esto les permite a las PyMEs disponer de una red comercial muy amplia, así como de la experiencia y el conocimiento de la empresa canalizadora, todo a un costo relativamente bajo.⁴

Los principales inconvenientes que suelen surgir se relacionan con los numerosos requisitos que las PyMEs deben cumplir para ser aceptadas por el grupo industrial y con la pérdida del control sobre la comercialización de sus productos en el extranjero.

§ *Consortios de exportación*

Suponen la creación de una nueva organización por parte de una agrupación de empresas independientes, a menudo fabricantes o productores de un mismo rubro de productos o complementarios, que participan de la sociedad pero no pierden su personalidad propia como productores ni su estructura específica de administración. No hay fusión de compañías, ya que éstas participan en la nueva organización que las agrupa a través de un acuerdo comercial mediante el cual delegan exclusivamente las actividades relacionadas con el proceso de exportación de sus productos.⁵

Desde el punto de vista formal, el consorcio requiere de una personalidad jurídica propia y debe ser registrado como sociedad anónima, sociedad limitada o agrupación de interés común.

Este canal resulta apropiado para las empresas con escasez de personal calificado, falta de información sobre los mercados, insuficiencia de recursos, poco volumen de producción o ausencia de una marca propia. Al agruparse con pares pertenecientes a rubros idénticos, similares o afines, estas empresas logran no sólo subsanar estas carencias sino también incrementar los volúmenes exportables y el margen de los beneficios, compartiendo los recursos, los gastos de acceso al mercado y los costos de promoción sin necesidad de ampliar su propia estructura organizativa.

Las principales desventajas de esta modalidad de inserción son las dificultades que surgen a la hora de encontrar los socios adecuados y lograr que la agrupación funcione en forma articulada y sinérgica sin que se genere desconfianza ni competencia entre los socios.

4. <http://www.gva.es/impiva/servicios/publica/edicions/export.html>

5. <http://www.pci.com.ar/notas/comexterior/consorcios.html>

§ **Franquicias**

Son un mecanismo de distribución del que participan dos o más empresas vinculadas por un contrato de duración determinada mediante el cual una de las partes (franquiador) cede a la otra parte (franquiciado) un producto o línea de productos, incluido el nombre, las marcas comerciales y el know-how sobre la gestión y comercialización. A través de ese contrato y a cambio de una contraprestación económica inicial y un porcentaje sobre las ventas, el franquiciado se convierte de este modo en el propietario del negocio.

Para las empresas productoras de bienes de consumo, las franquicias resultan convenientes cuando su imagen se encuentra muy bien posicionada en determinado mercado o bien cuando la intención es transplantar un negocio completo a un mercado externo.

La ventaja de este método de exportación es que permiten trasladar con eficacia a los mercados externos la totalidad de un negocio prescindiendo de la inversión inicial necesaria para establecer la infraestructura comercial. El punto principal a tener en cuenta en estos casos es la selección de la empresa apropiada en el mercado destino, ya que al tener los derechos sobre la marca, ésta actuará como representante de la empresa productora en ese lugar.

§ **Joint venture**

Se trata de una asociación internacional constituida por dos o más empresas radicadas en distintos países que, por lo general, pertenecen al mismo sector aunque presentan ventajas competitivas diferentes. Ambas empresas buscan el desarrollo conjunto de una actividad específica, manteniendo su independencia en el resto de las áreas. Los socios tienen que ser personas jurídicas y deben poner en común sus activos, compartir los costos de la inversión, los costos operativos y los riesgos. Esto se establece a través de un contrato donde se estipulan las responsabilidades que asume cada uno de ellos.

Las razones por las que las empresas suelen optar por este método radican en que favorece el acceso a la experiencia y las ventajas de la red de distribución de la otra empresa por un bajo costo, explorando mercados donde resultaría imposible ingresar en forma individual.

Las desventajas de esta estrategia se relacionan con que en el proceso de creación se requiere una gran inversión de capital y de recursos de gestión a mediano o largo plazo. Existe además el riesgo de que se genere entre las empresas un conflicto referido a las prioridades y las estrategias.⁶

Conclusión

A la hora de elegir el método de exportación más apropiado para asegurarse el acceso al mercado, las empresas deben tener en cuenta diversas variables relacionadas con la organización, el producto y el destino internacional elegido.

Las variables mencionadas son los recursos disponibles —financieros y humanos—, la infraestructura y los costos y riesgos que ésta puede soportar. En cuanto al producto, podemos mencionar el tipo de mercancía, las regulaciones de acceso al mercado, la concentración de los consumidores y los volúmenes de ventas previstos.

El análisis de estos puntos resulta imprescindible para realizar una elección acertada del método de exportación más adecuado ya que, tal como surge de este informe, cada uno de ellos se adecua a diferentes situaciones, contribuyendo a sortear o minimizar los obstáculos que acarrearán las circunstancias diversas que atraviesan las empresas.

Elaboración: Téc. Betina Falcón

⁶ www.microsoft.com/spain/empresas/legal/estrategias_exportar.aspx



FUNDACION
EXPORT  **AR**

FUNDACION EXPORT•AR El Primer Punto de Encuentro

Nuestro principal objetivo es la promoción de exportaciones de bienes y servicios y la provisión de información y asesoramiento referida al comercio internacional para las empresas argentinas alrededor del país.

Ofrecemos a la comunidad de negocios un sostén concreto para la promoción comercial y a la vez facilitamos las transacciones de negocios. Intentamos abrir puertas al mercado del comercio internacional en constante crecimiento.

Nos encontramos desarrollando una nueva cultura entre nuestras empresas basada en la satisfacción del cliente extranjero y en el establecimiento de relaciones duraderas.

Para más información:

www.exportar.org.ar